

Guia docent

310099 - 310099 - Comunicació i Negociació

Última modificació: 02/04/2020

Unitat responsable: Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN CIÈNCIES I TECNOLOGIES DE L'EDIFICACIÓ (Pla 2009). (Assignatura optativa).
GRAU EN ARQUITECTURA TÈCNICA I EDIFICACIÓ (Pla 2015). (Assignatura optativa).

Curs: 2020 **Crèdits ECTS:** 3.0 **Idiomes:** Castellà, Català

PROFESSORAT

Professorat responsable: jordi vilajosana

Altres:

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

- 01 EIN N2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 2: Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.
- 02 SCS. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; habilitat per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.
- 05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.
- 04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
- 05 TEQ N3. TREBALL EN EQUIP - Nivell 3: Dirigir i dinamitzar grups de treball, resolent-ne possibles conflictes, valorant el treball fet amb les altres persones i avaluant l'efectivitat de l'equip així com la presentació dels resultats generats.
- 06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia a utilitzar serà una combinació entre diferents instruments pedagògics tradicionals i altres més innovadors:

- ? Classes teòriques.- Exposició formal de temàtiques comunicació i negociació.
- ? Classes pràctiques: Desenvolupament per part de l'alumne de casos pràctics.
- ? Tutories: Orientació al alumne en la exposició del seu pla de negocis.
- ? Role playing: es desenvoluparan jocs de rol per escenificar situacions properes a la realitat empresarial.
- ? Coffee Meeting: es convidaran emprenedors del sector constructiu per compartir experiències

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	9,0	12.00
Hores aprenentatge autònom	45,0	60.00
Hores grup petit	9,0	12.00
Hores grup gran	12,0	16.00

Dedicació total: 75 h

CONTINGUTS

Tema 1 Tècniques de comunicació en l'àmbit professional

Descripció:

- 1.1 Conceptes bàsics de comunicació
- 1.2 Tipus de comunicació
- 1.3 Com comunicar

Dedicació: 32h

Grup gran/Teoria: 12h

Aprenentatge autònom: 20h

Tema 2 ? La gestió de la marca personal.

Descripció:

- 2.1 Què la marca personal?
- 2.2 Rets socials
- 2.3 Estratègies de branding personal

Dedicació: 32h

Grup gran/Teoria: 12h

Aprenentatge autònom: 20h

Tema 3 ? La negociació: financera i proveïdors

Descripció:

- 3.1 Tècniques de negociació
- 3.2 Tipus de negociació

Dedicació: 11h

Grup gran/Teoria: 6h

Aprenentatge autònom: 5h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació del rendiment de l'estudiant es durà a terme tenint en compte la implicació dels alumnes en els diferents debats que es tindràn en classe. A més, es tindrà en compte el resultat obtingut per l'estudiant en els diferents casos pràctics (avaluació continuada). El desglossament de la nota del curs es presenta a continuació:

Avaluació continuada (AC): 20%

Treballs i casos pràctics (CP): 20%

Treball final (BP): 60%

Nota final = $(0.20 \times AC) + (0.20 \times CP) + (0.60 \times BP)$

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Puchol Lluís. El Libro de las habilidades directivas. 2a ed. Madrid: Diaz santos, 2006. ISBN 8479787465.
- Perez Ortega, Andrés. Marca personal para Dummies. Barcelona: Alienta, 2014. ISBN 9788432902055.
- Túñez Lopez, Miguel. Comunicación corporativa : claves y escenarios. Barcelona: UOC, 2014. ISBN 9788490643662.