

Guia docent

310616 - 310616 - Organització i Gestió d'Empreses

Última modificació: 14/02/2024

Unitat responsable: Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA EN GEOINFORMACIÓ I GEOMÀTICA (Pla 2016). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català

PROFESSORAT

Professorat responsable: Galera Rodrigo, Asunción

Altres: Galera Rodrigo, Asunción

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

1. Capacitat per a la presa de decisions, de lideratge, gestió de recursos humans i direcció d'equips interdisciplinaris relacionats amb la informació espacial.
2. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.
3. Gestió i execució de projectes d'investigació, de desenvolupament i d'innovació dins l'àmbit d'aquesta enginyeria.

Transversals:

4. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.
5. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.
6. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL - Nivell 1: Analitzar sistèmicament i críticament la situació global, atenent la sostenibilitat de forma interdisciplinària així com el desenvolupament humà sostenible, i reconèixer les implicacions socials i ambientals de l'activitat professional del mateix àmbit.

METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia docent combina les següents estratègies formatives: mètode expositiu, classe expositiva participativa, resolució d'exercicis en grup i estudi de casos. Les estratègies enumerades es combinaran de la següent manera: cada tema començarà en una exposició teòrica dels continguts per part del professor; al finalitzar els temes es proposaran activitats per treballar-los; aquestes activitats es realitzaran dins o fóra de l'aula, i en la major part dels casos acabaran en una posada en comú i debat sobre les qüestions plantejades, fomentant la participació activa de l'alumnat. Depenent dels casos, els/les alumnes hauran de lliurar al professor la resolució dels exercicis. A banda dels exercicis proposats es facilitaran a l'alumne lectures il·lustratives dels continguts treballats per facilitar la comprensió dels conceptes estudiats. Paral·lelament a les activitats relacionades directament amb cada tema, es conduirà una activitat transversal en la que el alumnes treballaran en grups la simulació d'un cas d'empresa inventat per ells mateixos, a partir del qual podran consolidar els conceptes apresos i desenvolupar les competències genèriques associades a l'assignatura.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

CONEIXEMENTS DISCIPLINARS (SABER)

Conèixer l'empresa en general, el que representa i el que justifica la seva existència.
Conèixer el concepte de direcció estratègica i les etapes que el componen.
Conèixer els paràmetres de disseny de l'organització.
Conèixer les teories sobre motivació i lideratge i la seva aplicació a l'àmbit laboral.
Conèixer els fonaments del sistema d'informació comptable i de l'anàlisi econòmic-financer.

HABILITATS PROFESSIONALS (SABER FER):

Accedir a les fonts que poden proporcionar informació per millorar i gestionar l'empresa.
Interpretar la informació i utilitzar-la com a suport a les tasques de gestió.
Utilitzar i desenvolupar els coneixements per detectar i identificar els problemes, aportar les solucions adequades i determinar les accions necessàries per assolir els resultats desitjats.

ACTITUDS (SABER SER - SABER ESTAR): Aprenentatge autònom, treball en equip, lideratge, negociació, pensament creatiu, autoconfiança, automotivació, comunicació interpersonal...

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup gran	24,0	16.00
Hores grup mitjà	36,0	24.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

C1. Empresa, estratègia i competitivitat

Descripció:

1. Concepte d'empresa i empresari
2. Escoles de pensament administratiu
3. La direcció estratègica
 - 3.1. Anàlisi extern i intern
 - 3.2. La informació i les TIC
 - 3.3. Formulació d'estratègies
 - 3.4. Planificació, implementació i control

Activitats vinculades:

Dossier d'activitats 1

Dedicació: 41h

Grup gran/Teoria: 8h
Grup mitjà/Pràctiques: 5h
Grup petit/Laboratori: 4h
Aprenentatge autònom: 24h

C2. Disseny de l'organització

Descripció:

1. Concepte d'organització
2. Parts fonamentals de l'organització
3. Disseny de l'organització
 - 3.1. Disseny de llocs de treball
 - 3.2. Disseny de la superestructura
 - 3.3. Disseny d'enllaços laterals
 - 3.4. Disseny del sistema de presa de decisions
4. Models organitzatius

Activitats vinculades:

Dossier d'activitats 2

Dedicació: 34h

Grup gran/Teoria: 5h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Grup petit/Laboratori: 3h

Aprenentatge autònom: 22h

C3. El factor humà a l'organització

Descripció:

1. L'individu a les organitzacions
2. La motivació
3. El lideratge
4. Els grups
5. La comunicació
6. La cultura organitzativa

Activitats vinculades:

Dossier d'activitats del tema 3

Dedicació: 35h

Grup gran/Teoria: 6h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Grup petit/Laboratori: 3h

Aprenentatge autònom: 22h

C4. Introducció a la informació comptable

Descripció:

1. Concepte de comptabilitat
2. El patrimoni empresarial
3. El balanç de situació
4. Els fets comptables
5. El compte de pèrdues i guanys
6. Anàlisi econòmic i financer

Activitats vinculades:

Activitat 4

Dedicació: 34h

Grup gran/Teoria: 5h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Grup petit/Laboratori: 3h

Aprenentatge autònom: 22h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

La qualificació final de l'assignatura es composarà dels següents elements:

- Activitats del tema 1 (7,5%)
- Activitats del tema 2 (7,5%)
- Prova avaluadora temes 1 i 2 (20%)
- Activitats del tema 3 (7,5%)
- Activitats del tema 4 (7,5%)
- Prova avaluadora temes 3 i 4 (20%)
- Treball simulació d'empresa (30%)

Els alumnes que no superin les proves avaluadores hauran de presentar-se a l'examen final.

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Totes les activitats programades son obligatòries.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Cuatrecasas Arbós, Lluís. Organización y gestión de la producción en la empresa actual. Barcelona: l'autor, 1994. ISBN 8460517152.
- Miquel Peris, Salvador. Introducción al marketing. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1994. ISBN 8448118464.
- Mussons Sellés, Jaume. La empresa y la competitividad [en línia]. Barcelona: Edicions UPC, 1997 [Consulta: 09/03/2015]. Disponible a: <http://hdl.handle.net/2099.3/36364>. ISBN 8483012324.
- Santesmases Mestre, Miguel. Marketing: conceptos y estrategias. 5a ed. Madrid: Pirámide, 2004. ISBN 8436818709.
- Rodríguez Porras, José María. El factor humano en la empresa. Bilbao: Deusto, 2003. ISBN 8423420248.
- Gil, Ignacio; Ruiz, Leonor; Ruiz, Jesús. La nueva dirección de personas en la empresa. Madrid: McGraw-Hill, 1997. ISBN 8448110560.

Complementària:

- Porter, Michael E. Estrategia competitiva : técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Madrid: Pirámide, 2009. ISBN 9788436823387.
- Viedma Martí, José Ma. La excelencia empresarial: un estudio del caso español con conclusiones aplicables a las empresas latinoamericanas. Madrid: McGraw-Hill, 1992. ISBN 8448100050.
- Davis, Keith. Comportamiento humano en el trabajo. 11a ed. México: McGraw-Hill, 2003. ISBN 9701037367.

- Dess, Gregory G.; Miller, Alex. Strategic management. New York: McGraw-Hill, 1993. ISBN 0070165696.