



## Guía docente

# 310717 - 310717 - Gestión Empresarial

Última modificación: 09/02/2024

**Unidad responsable:** Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona  
**Unidad que imparte:** 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

**Titulación:** GRADO EN ARQUITECTURA TÉCNICA Y EDIFICACIÓN (Plan 2019). (Asignatura obligatoria).

**Curso:** 2023      **Créditos ECTS:** 4.5      **Idiomas:** Catalán, Castellano

### PROFESORADO

---

**Profesorado responsable:** Soriano Llobera, Juan Manuel

**Otros:** Soriano Llobera, Juan Manuel  
Recasens Alsina, Raquel

### CAPACIDADES PREVIAS

---

no requisitos previos

### COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

---

**Específicas:**

1. FB-06 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.
2. FB-07 Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.
3. Fe-24 Aptitud para el desarrollo de estudios de mercado, valoraciones y tasaciones, estudios de viabilidad inmobiliaria, peritación y tasación económica de riesgos y daños en la edificación.
4. FE-27 Capacidad para aplicar las herramientas avanzadas necesarias para la resolución de las partes que comporta el proyecto técnico y su gestión.

**Transversales:**

5. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.
6. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL - Nivel 1: Analizar sistémica y críticamente la situación global, atendiendo la sostenibilidad de forma interdisciplinaria así como el desarrollo humano sostenible, y reconocer las implicaciones sociales y ambientales de la actividad profesional del mismo ámbito.

## METODOLOGÍAS DOCENTES

---

La metodología docente a desarrollar, se basará en los siguientes principios:

- \* Participación ACTIVA del alumno, siendo el profesor un guía o mentor en la enseñanza y también un transmisor de conocimiento.
- \* Las sesiones serán online.
- \* El motor de la asignatura serán los ejercicios semanales y el trabajo monográfico a realizar.

Las clases serán de tres tipos:

- \* Clases teóricas, y complementadas con documentación y videos que se podrán consultar en la intranet de la asignatura. Todo ello orientado a apoyar la resolución del caso práctico semanal y el monográfico.
- \* Clases prácticas, resolución de los casos prácticos y sus dudas.
- \* Debates sobre temáticas coyunturales, y relacionados con los ejercicios y el trabajo monográfico.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

---

Aportará a los conocimientos y la capacidad analítica para introducirse en el ámbito de la empresa de edificación, ya sea dirigiendo y organizando una pequeña o mediana empresa del sector o bien formando parte de un equipo en una gran empresa o multinacional. El estudiante aprenderá a entender la empresa desde diferentes puntos de vista: económico, organizativo y social, al tiempo que adquirirá las habilidades para enfrentarse al trabajo en la empresa en un futuro.

Los tres objetivos básicos que tenemos son los siguientes:

- \* Conocer las dinámicas básicas de una organización básicas: estrategia, finanzas y marketing.
- \* Enfatizar en las habilidades directivas del trabajo en equipo.
- \* Y provocar la actitud emprendedora.

## HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

---

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo mediano	22,0	19.56
Horas grupo grande	22,0	19.56
Horas aprendizaje autónomo	68,5	60.89

**Dedicación total:** 112.5 h

## CONTENIDOS

### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

**Descripción:**

- 1.- Misión, visión, objetivos y propósito de la empresa
- 2.- Análisis sectorial: dafo, porter, PESTE.
- 3.- Modelo Canvas.
- 4.- Balance Score Card.

**Objetivos específicos:**

Tres objetivos básicos:

- \* Saber determinar el propósito de la empresa.
- \* analizar el sector estratégicamente.
- \* Supervisión y/o control estratégico de la organización.

**Actividades vinculadas:**

Realización de actividades diversas: vivenciales y debates

**Competencias relacionadas:**

FB-06. FB-06 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

FB-07. FB-07 Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

01 EIN N1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

**Dedicación:** 4h

Grupo grande/Teoría: 4h

### DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA

**Descripción:**

En este contenido se trabaja:

- \* Visión general de las finanzas corporativas. El plan de negocio
- \* La decisión de inversión
- \* Análisis de la información contable
- \* Valoración de empresas

**Objetivos específicos:**

En éste apartado tenemos tres objetivos básicos:

- \* Valorar la importancia de la gestión económica y financiera de una empresa constructora.
- \* Conocer los aspectos básicos de la gestión de costes.
- \* Conocer los aspectos básicos del análisis financiero.

**Actividades vinculadas:**

Se realizarán ejercicios económicos y financieros

**Competencias relacionadas:**

FB-06. FB-06 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

**Dedicación:** 9h 30m

Grupo grande/Teoría: 9h 30m



## ESTUDIO DE MERCADO

### Descripción:

En este contenido se trabaja:

- \* Conceptos básicos de Marketing.
- \* Estudio de mercado

### Objetivos específicos:

Tenemos tres objetivos en este apartado:

- \* Conocer los instrumentos básicos para detectar, provocar y conocer las necesidades del mercado.
- \* Compartir los aspectos básicos del estudio de mercado.
- \* Valorar la importancia del marketing en las empresas constructoras.

### Actividades vinculadas:

Realizaremos actividades y casos prácticos semanales.

### Competencias relacionadas:

FB-06. FB-06 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

FB-07. FB-07 Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

**Dedicación:** 6h 50m

Grupo grande/Teoría: 6h 50m

## NEGOCIACIÓN y HABILIDADES DIRECTIVAS

### Descripción:

En este contenido se trabajará:

- \* Comunicación directiva.
- \* Negociación.
- \* Tipos de liderazgo

### Objetivos específicos:

El objetivo básico, es la comunicación interpersonal y la gestión de equipos.

### Actividades vinculadas:

Se realizarán actividades vivenciales

### Competencias relacionadas:

FB-06. FB-06 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

01 EIN N1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

**Dedicación:** 3h

Grupo grande/Teoría: 3h



## DERECHO DE EMPRESA.

### Descripción:

- 1.- Derecho Mercantil.
- 2.- Derecho civil.
- 3.- Derecho fiscal y tributario

### Objetivos específicos:

Conocer los aspectos básicos y esenciales en el derecho aplicable a las empresas: tipos de sociedades mercantiles, estatutos, órganos de gobierno, acciones y participaciones, sistema tributario, impuesto de sociedades,..

### Actividades vinculadas:

Realización de actividades vinculadas al derecho.

### Dedicación: 2h

Grupo grande/Teoría: 2h

## SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La evaluación de la asignatura se dividirá de la siguiente manera:

- \* Asistencia a clase presencial 20%
- \* Trabajos realizados durante el curso 10%
- \* examen parcial 30%
- \* Examen final, 40%

## BIBLIOGRAFÍA

### Básica:

- Sanz Santolaria, Carlos Javier. Diccionario económico, contable, comercial y financiero. Madrid: Gestión 2000, 2007. ISBN 978848088801.
- Besanko, David ... [et al.]. Economics of strategy. 6a ed. Hoboken: Wiley & Sons, 2013. ISBN 9781118319185.
- Mintsberg, H.; Quinn, J.B.; Goshal, S. El Proceso estratégico. Madrid: Prentice Hall, 1999. ISBN 8483220504.
- Brealey, R.; Myers, S. Fundamentos de financiación empresarial. 3a ed. Madrid: Ed. McGraw-Hill, 1998. ISBN 8448120221.
- Kotler, Philip. Dirección de marketing : análisis, planificación, gestión y control. 7a ed. Nueva York: Ed. Prentice Hall, 1992. ISBN 0135796571.
- Dixit, Avinash K.; Nalebuff, Barry J. Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria. Barcelona: Antoni Bosch, 1992. ISBN 8485855604.

## RECURSOS

### Otros recursos:

Los recursos informaticos necesarios para poder realizar las clases online