

Guia docent

310718 - 310718 - Taller 3: Gestió I

Última modificació: 09/02/2024

Unitat responsable: Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona
Unitat que imparteix: 752 - RA - Departament de Representació Arquitectònica.
753 - TA - Departament de Tecnologia de l'Arquitectura.
732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN ARQUITECTURA TÈCNICA I EDIFICACIÓ (Pla 2019). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 4.5 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Soriano Llobera, Juan Manuel

Altres: Juan Manuel Soriano
Nebrera Gonzalez, Montserrat

CAPACITATS PRÈVIES

Ninguna

REQUISITS

Haver realitzat l'assignatura de Gestió Empresarial

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

- 01 EIN N3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.
- 02 SCS N3. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL - Nivell 3: Tenir en compte les dimensions social, econòmica i ambiental en aplicar solucions i dur a terme projectes coherents amb el desenvolupament humà i la sostenibilitat.
- 04 COE N3. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 3: Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites adaptades al tipus de públic i als objectius de la comunicació utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.
- 05 TEQ N3. TREBALL EN EQUIP - Nivell 3: Dirigir i dinamitzar grups de treball, resolent-ne possibles conflictes, valorant el treball fet amb les altres persones i avaluant l'efectivitat de l'equip així com la presentació dels resultats generats.
- 06 URI N3. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 3: Planificar i utilitzar la informació necessària per a un treball acadèmic (per exemple, per al treball de fi de grau) a partir d'una reflexió crítica sobre els recursos d'informació utilitzats.
- 07 AAT N3. APRENENTATGE AUTÒNOM - Nivell 3: Aplicar els coneixements assolits a la realització d'una tasca en funció de la pertinència i la importància, decidint la manera de dur-la a terme i el temps que cal dedicar-hi i seleccionant-ne les fonts d'informació més adequades.

METODOLOGIES DOCENTS

Utilitzarem diferents recursos docents:

- Treball actiu i col·laboratiu en les sessions presencials, el paper de professor és un paper passiu, exercint un paper de mentor dels alumnes, que passaran a ser els promotors de el pla de negocis.
- Compartirem tècniques de comunicació intrapersonal i interpersonal, per ajudar a millorar el treball en equip.
- Role playing, per simular situacions reals i augmentar el pragmatisme en temàtiques de gestió.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu del taller, és a través de la realització d'un pla de negoci, veure tota la cadena de valor d'una empresa en l'àmbit de el sector de l'edificació, p.e. fabricació de taulells ceràmics, empresa constructora o oficina de càlcul estructural, des de la creació de la idea de negoci, fins a la seva posada en marxa.

Els objectius específics són:

- 1) Identificar cada una de les parts essencials d'un pla de negocis: idea, estudi de mercat, pla d'operacions i pla financer.
- 2) Valorar la importància de la feina en equip i provocar sinèrgies.
- 3) Visualitzar la cadena d'activitats que hi ha en una empresa constructora.

HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	67,5	60.00
Hores grup petit	45,0	40.00

Dedicació total: 112.5 h

CONTINGUTS

Creació Idea negoci

Descripció:

Durant aquestes sessions, els alumnes hauran de crear, desenvolupar i testar la idea i model de negoci que després hauran de realitzar el pla de negocis.

Objectius específics:

Hauran de realitzar tres tasques específiques:

- Crear i alienar l'equip amb un propòsit i interessos comuns.
- Elaborar una idea de negoci consistent.
- Establir un marc de col·laboració per obtenir sinèrgies en el treball en equip

Activitats vinculades:

Tasques a fer: Creació equip i el seu propòsit, elaboració de la idea de negoci i exposició pública de la idea i model de negoci.

ACTIVITATS A ENTREGAR: 1ERA. ELEVATOR PITCH (VIDEO)

Competències relacionades:

06 URI N3. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 3: Planificar i utilitzar la informació necessària per a un treball acadèmic (per exemple, per al treball de fi de grau) a partir d'una reflexió crítica sobre els recursos d'informació utilitzats.

01 EIN N3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.

05 TEQ N3. TREBALL EN EQUIP - Nivell 3: Dirigir i dinamitzar grups de treball, resolent-ne possibles conflictes, valorant el treball fet amb les altres persones i avaluant l'efectivitat de l'equip així com la presentació dels resultats generats.

Dedicació: 22h 30m

Grup gran/Teoria: 0h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 8h 30m

Aprenentatge autònom: 13h 30m

Anàlisi de l'entorn

Descripció:

Un cop elaborada la idea de negoci, anàlisi de l'entorn socioeconòmic (PEST)

Objectius específics:

Validar si la idea de negoci és vàlida o té sentit, previ a realitzar l'estudi de mercat.

Activitats vinculades:

Tasques a fer, fer l'anàlisi PEST de l'entorn.

ACTIVITATS A ENTREGAR: 2na. ANÀLISI ENTORN

Competències relacionades:

04 COE N3. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 3: Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites adaptades al tipus de públic i als objectius de la comunicació utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.

07 AAT N3. APRENENTATGE AUTÒNOM - Nivell 3: Aplicar els coneixements assolits a la realització d'una tasca en funció de la pertinència i la importància, decidint la manera de dur-la a terme i el temps que cal dedicar-hi i seleccionant-ne les fonts d'informació més adequades.

01 EIN N3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.

Dedicació: 7h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 3h

Aprenentatge autònom: 4h 30m

Anàlisi del mercat

Descripció:

En aquest mòdul farem un estudi d'oferta i demanda del producte o servei a analitzar. També el DAFO i PORTER, per determinar les variables clau d'èxit,.

Objectius específics:

L'objectiu principal és la realització d'un estudi de màrqueting, que ens validi la idea de negoci plantejada inicialment i poder determinar les variables clau d'èxit

Activitats vinculades:

Tasques a fer: anàlisi d'oferta i demanda, DAFO, PORTER I VCE

ACTIVITATS A ENTREGAR: 2DA. DIAGNÓSTIC I ANÀLISI DE MERCAT

Competències relacionades:

04 COE N3. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 3: Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites adaptades al tipus de públic i als objectius de la comunicació utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.

06 URI N3. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 3: Planificar i utilitzar la informació necessària per a un treball acadèmic (per exemple, per al treball de fi de grau) a partir d'una reflexió crítica sobre els recursos d'informació utilitzats.

07 AAT N3. APRENENTATGE AUTÒNOM - Nivell 3: Aplicar els coneixements assolits a la realització d'una tasca en funció de la pertinència i la importància, decidint la manera de dur-la a terme i el temps que cal dedicar-hi i seleccionant-ne les fonts d'informació més adequades.

01 EIN N3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.

02 SCS N3. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL - Nivell 3: Tenir en compte les dimensions social, econòmica i ambiental en aplicar solucions i dur a terme projectes coherents amb el desenvolupament humà i la sostenibilitat.

Dedicació: 16h 30m

Grup gran/Teoria: 3h

Aprenentatge autònom: 13h 30m

PLA ESTRATÈGIC

Descripció:

Desenvolupar els objectius principals del negoci i posicionament.

Objectius específics:

Crear objectius que siguin mesurables i un posicionament competitiu

Activitats vinculades:

Tasques: crear el B.S.C.

ACTIVITATS A ENTREGAR: 3ERA.PLA ESTRATÉGIC

Dedicació: 3h

Grup gran/Teoria: 3h

PLA COMERCIAL I MARKETING MIX

Descripció:

Desenvolupar pla comercial i marketing mix del producte o servei

Objectius específics:

Definir target group amb precisió, producte, preu, localització, servei post venda, pla de comunicació,...

Activitats vinculades:

Tasques a fer: pla comercial i marketing mix

ACTIVITATS A ENTREGAR: 3ERA PLA COMERCIAL I MARKETING MIX

Dedicació: 3h

Grup gran/Teoria: 3h

Definició del producte i pla d'operacions

Descripció:

En el present mòdul desenvoluparem de la manera més detallada possible el producte / servei creat i valideu per l'estudi de màrqueting, i també el pla d'operacions.

La principal condició del producte o servei a crear es que sigui del sector de la construcció.

A tall d'exemple:

- Materials de construcció: Peces ceràmiques, transformats de fusta, conglomerants, pedres artificials, laboratoris d'assajos, etc ...
- Empresa constructora, Empresa de muntatges de panells prefabricats, instal·lacions, etc ...
- Consultories tècniques de càlculs d'estructures, d'instal·lacions, Project management, facilitiesmanagement, etc.

Objectius específics:

Definir el producte / servei, des del punt de vista tècnic, sota una proposta validada per un estudi de màrqueting i de necessitats de mercat.

De forma esquemàtica es pretén com a mínim obtenir (producte):

Què i com és el producte. Definició de les seves principals prestacions. Procés esquemàtic de producció. Temps d'obtenció dels productes, transports, etc ... Cicle de vida del producte i impacte ambiental.

De forma esquemàtica quan es tracti un servei:

Definició de l'servei, màxims i mínims. Procés esquemàtic de la generació de l'servei (etapes, lliuraments, documentacions, garanties), etc ...

Específica de producte / servei:

En funció del producte o servei objecte de el pla de negoci es detallarà la bibliografia corresponent.

També es desenvoluparà el pla de operacions: ubicació empresa, recursos necessaris, determinar procesos, compres,...

Activitats vinculades:

Tasques a fer: definir el producte i el pla d'operacions.

ACTIVITATS A ENTREGAR: 4TE. PRODUCTE I PLA D'OPERACIONS

Competències relacionades:

04 COE N3. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 3: Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites adaptades al tipus de públic i als objectius de la comunicació utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.

06 URI N3. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 3: Planificar i utilitzar la informació necessària per a un treball acadèmic (per exemple, per al treball de fi de grau) a partir d'una reflexió crítica sobre els recursos d'informació utilitzats.

07 AAT N3. APRENENTATGE AUTÒNOM - Nivell 3: Aplicar els coneixements assolits a la realització d'una tasca en funció de la pertinència i la importància, decidint la manera de dur-la a terme i el temps que cal dedicar-hi i seleccionant-ne les fonts d'informació més adequades.

01 EIN N3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.

05 TEQ N3. TREBALL EN EQUIP - Nivell 3: Dirigir i dinamitzar grups de treball, resolent-ne possibles conflictes, valorant el treball fet amb les altres persones i avaluant l'efectivitat de l'equip així com la presentació dels resultats generats.

Dedicació: 30h

Grup mitjà/Pràctiques: 12h

Aprenentatge autònom: 18h

ESTRUCTURA LEGAL I FISCAL

Descripció:

Constitució legal de la societat i la seva fiscalitat

Objectius específics:

Determinar quin tipus de societat mercantil o civil es mes apropiada.

Dedicació: 1h

Grup gran/Teoria: 1h

Recursos Humans i pla de llançament

Descripció:

Determinar l'estructura organitzativa, les seves funcions i pla de llançament del negoci

Objectius específics:

Establir els aspectes bàsics de l'organització i el calendari d'accions pel seu llançament

Activitats vinculades:

ACTIVITATS A ENTREGAR: 4TA. RECURSOS HUMANS I PLA DE LLANÇAMENT

Dedicació: 1h

Grup gran/Teoria: 1h

Planificació econòmica i financera

Descripció:

En aquest últim mòdul realitzarem l'estudi de econòmic i la planificació financera del producte / servei proposat, quantificant: la inversió, els ingressos i despeses, i analitzant la seva viabilitat financera

Objectius específics:

'objectiu final d'aquest mòdul és quantificar monetàriament tot el planificat, i analitzar la seva viabilitat, tant econòmica com financera. Per després procedir als seus exposició i defensa pública.

Activitats vinculades:

Tasques a fer: Càlcul inversió, ingressos i despeses, Planificació financera i rendibilitat i Presentació pla de negocis.

ACTIVITATS A ENTREGAR 5TA. INVERSIÓ I COMPTE DE RESULTATS PREVISTOS.

Competències relacionades:

04 COE N3. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 3: Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites adaptades al tipus de públic i als objectius de la comunicació utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.

06 URI N3. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 3: Planificar i utilitzar la informació necessària per a un treball acadèmic (per exemple, per al treball de fi de grau) a partir d'una reflexió crítica sobre els recursos d'informació utilitzats.

07 AAT N3. APRENENTATGE AUTÒNOM - Nivell 3: Aplicar els coneixements assolits a la realització d'una tasca en funció de la pertinència i la importància, decidint la manera de dur-la a terme i el temps que cal dedicar-hi i seleccionant-ne les fonts d'informació més adequades.

01 EIN N3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.

05 TEQ N3. TREBALL EN EQUIP - Nivell 3: Dirigir i dinamitzar grups de treball, resolent-ne possibles conflictes, valorant el treball fet amb les altres persones i avaluant l'efectivitat de l'equip així com la presentació dels resultats generats.

Dedicació: 30h

Grup mitjà/Pràctiques: 12h

Aprenentatge autònom: 18h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

El criteri d'avaluació del taller serà el següent:

- Treball realitzat a l'aula 30%
- Presentació parcial del pla de negocis 20%
- Presentació d'un pla de negocis a realitzar un 50%

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Mazón Satrustegui, Fernando; Olsina Pau, Francesc Xavier; Aguila Batllori, Santiago. Finanzas: de la planificación a largo a la gestión diaria de la tesorería. 2003. Barcelona: Gestion 2000, Reimpresió 2007. ISBN 978-8480889278.
- Ruiz, Miguel. Los Cuatro acuerdos : un libro de sabiduría tolteca. Barcelona: Urano, 2011. ISBN 9788479532536.
- Laloux, Frederic. Reinventar las organizaciones : la guía práctica ilustrada del libro que ha revolucionado el management. 2017. Barcelona: Arpa Innovación, 2017. ISBN 9788416601554.