



Guía docente

310718 - 310718 - Taller 3: Gestión I

Última modificación: 09/02/2024

Unidad responsable: Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona
Unidad que imparte: 752 - RA - Departamento de Representación Arquitectónica.
753 - TA - Departamento de Tecnología de la Arquitectura.
732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN ARQUITECTURA TÉCNICA Y EDIFICACIÓN (Plan 2019). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 4.5 **Idiomas:** Catalán, Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: Soriano Llobera, Juan Manuel

Otros: Juan Manuel Soriano
Nebrera Gonzalez, Montserrat

CAPACIDADES PREVIAS

Ninguna

REQUISITOS

Realizar la asignatura de Gestión empresarial

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Transversales:

- 01 EIN N3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.
- 02 SCS N3. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL - Nivel 3: Tener en cuenta las dimensiones social, económica y ambiental al aplicar soluciones y llevar a cabo proyectos coherentes con el desarrollo humano y la sostenibilidad.
- 04 COE N3. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA - Nivel 3: Comunicarse de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas adaptadas al tipo de público y a los objetivos de la comunicación utilizando las estrategias y los medios adecuados.
- 05 TEQ N3. TRABAJO EN EQUIPO - Nivel 3: Dirigir y dinamizar grupos de trabajo, resolviendo posibles conflictos, valorando el trabajo hecho con las otras personas y evaluando la efectividad del equipo así como la presentación de los resultados generados.
- 06 URI N3. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN - Nivel 3: Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico (por ejemplo, para el trabajo de fin de grado) a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados.
- 07 AAT N3. APRENDIZAJE AUTÓNOMO - Nivel 3: Aplicar los conocimientos alcanzados en la realización de una tarea en función de la pertinencia y la importancia, decidiendo la manera de llevarla a cabo y el tiempo que es necesario dedicarle y seleccionando las fuentes de información más adecuadas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Utilizaremos diferentes recursos docentes:

- Trabajo activo y colaborativo en las sesiones presenciales, el papel del profesor es un papel pasivo, ejerciendo un rol de mentor de los alumnos, que pasaran a ser los promotores del plan de negocios.
- Compartiremos técnicas de comunicación intrapersonal e interpersonal, para ayudar a mejorar el trabajo en equipo.
- Role playing, para simular situaciones reales y aumentar el pragmatismo en temáticas de gestión.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

El objetivo del taller, es a través de la realización de un plan de negocio, ver toda la cadena de valor de una empresa en el ámbito del sector de la edificación, p.e. fabricación de baldosas cerámicas, empresa constructora o oficina de cálculo estructural, desde la creación de la idea de negocio, hasta su puesta en marcha.

Los objetivos específicos son:

- 1) Identificar cada una de las partes esenciales de un plan de negocios: idea, estudio de mercado, plan de operaciones y plan financiero.
- 2) Valorar la importancia del trabajo en equipo y provocar sinergias.
- 3) Visualizar la cadena de actividades que existe en una empresa constructora.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

| Tipo | Horas | Porcentaje |
|----------------------------|-------|------------|
| Horas grupo pequeño | 45,0 | 40.00 |
| Horas aprendizaje autónomo | 67,5 | 60.00 |

Dedicación total: 112.5 h

CONTENIDOS

Creación Idea negocio

Descripción:

Durante estas sesiones, los alumnos deberán crear, desarrollar y testar la idea y el modelo de negocio que luego deberán realizar el plan de negocios.

Objetivos específicos:

Deberán realizar tres tareas específicas:

- Crear y alinear el equipo con un propósito e intereses comunes.
- Elaborar una idea de negocio consistente.
- Establecer un marco de colaboración para obtener sinergias en el trabajo en equipo

Actividades vinculadas:

Tareas a realizar: creación equipo y su propósito, elaboración de la idea de negocio y exposición pública de la idea y modelo de negocio.

ACTIVIDADES A ENTREGAR: 1ERA ELEVATOR PITCH (VIDEO)

Competencias relacionadas:

06 URI N3. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN - Nivel 3: Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico (por ejemplo, para el trabajo de fin de grado) a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados.

01 EIN N3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.

05 TEQ N3. TRABAJO EN EQUIPO - Nivel 3: Dirigir y dinamizar grupos de trabajo, resolviendo posibles conflictos, valorando el trabajo hecho con las otras personas y evaluando la efectividad del equipo así como la presentación de los resultados generados.

Dedicación: 22h 30m

Grupo grande/Teoría: 0h 30m

Grupo mediano/Prácticas: 8h 30m

Aprendizaje autónomo: 13h 30m

Análisis del entorno

Descripción:

Una vez elaborada la idea de negocio, análisis del entorno socioeconómico (PEST)

Objetivos específicos:

Validar si la idea de negocio es válida o tiene sentido, previo a realizar el estudio de mercado.

Actividades vinculadas:

Tareas a realizar, realizar el análisis PEST del entorno.

ACTIVIDADES A ENTREGAR: 2DA. ANALISIS ENTORNO

Competencias relacionadas:

04 COE N3. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA - Nivel 3: Comunicarse de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas adaptadas al tipo de público y a los objetivos de la comunicación utilizando las estrategias y los medios adecuados.

07 AAT N3. APRENDIZAJE AUTÓNOMO - Nivel 3: Aplicar los conocimientos alcanzados en la realización de una tarea en función de la pertinencia y la importancia, decidiendo la manera de llevarla a cabo y el tiempo que es necesario dedicarle y seleccionando las fuentes de información más adecuadas.

01 EIN N3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.

Dedicación: 7h 30m

Grupo mediano/Prácticas: 3h

Aprendizaje autónomo: 4h 30m

Análisis del mercado

Descripción:

En este módulo realizaremos un estudio de oferta y demanda del producto o servicio a analizar. También el DAFO y PORTER, para determinar las variables clave de éxito.

Objetivos específicos:

El objetivo principal es la realización de un estudio de marketing, que nos valide la idea de negocio planteada inicialmente y poder determinar las variables clave de éxito.

Actividades vinculadas:

Tareas a realizar: análisis de oferta y demanda, DAFO, PORTER Y VCE

ACTIVIDADES A ENTREGAR: 2DA. DIAGNÓSTICO y ANALISIS DE MERCADO

Competencias relacionadas:

04 COE N3. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA - Nivel 3: Comunicarse de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas adaptadas al tipo de público y a los objetivos de la comunicación utilizando las estrategias y los medios adecuados.

06 URI N3. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN - Nivel 3: Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico (por ejemplo, para el trabajo de fin de grado) a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados.

07 AAT N3. APRENDIZAJE AUTÓNOMO - Nivel 3: Aplicar los conocimientos alcanzados en la realización de una tarea en función de la pertinencia y la importancia, decidiendo la manera de llevarla a cabo y el tiempo que es necesario dedicarle y seleccionando las fuentes de información más adecuadas.

01 EIN N3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.

02 SCS N3. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL - Nivel 3: Tener en cuenta las dimensiones social, económica y ambiental al aplicar soluciones y llevar a cabo proyectos coherentes con el desarrollo humano y la sostenibilidad.

Dedicación: 16h 30m

Grupo grande/Teoría: 3h

Aprendizaje autónomo: 13h 30m

PLAN ESTRATEGICO

Descripción:

Desarrollar los objetivos principales del negocio y su posicionamiento.

Objetivos específicos:

Crear objetivos que sean medibles y posicionamiento competitivo

Actividades vinculadas:

Tareas; crear el B.S.C.

ACTIVIDADES A ENTREGAR: 3ERA. PLAN ESTRATÉGICO

Dedicación: 3h

Grupo grande/Teoría: 3h

PLAN COMERCIAL Y MARKETING MIX

Descripción:

Desarrollar el plan comercial y marketing mix del producto o servicio.

Objetivos específicos:

Definir el target group con precisión, producto, precio, localización, servicio post venta, plan de comunicación,...

Actividades vinculadas:

Tareas a realizar: plan comercial y marketing mix

ACTIVIDADES A ENTREGAR: 3ERA. PLAN COMERCIAL Y MARKETING MIX

Dedicación: 3h

Grupo grande/Teoría: 3h

Definición del producto y plan de operaciones

Descripción:

En el presente módulo desarrollaremos de la manera más detallada posible el producto/servicio creado y validado por el estudio de marketing, y también el plan de operaciones

La principal condición del producto o servicio a crear es que sea del sector de la construcción.

A modo de ejemplo:

- Materiales de construcción: Piezas cerámicas, transformados de madera, conglomerantes, piedras artificiales, laboratorios de ensayos, etc...
- Empresa constructora, Empresa de montajes de paneles prefabricados, instalaciones, etc...
- Consultorías técnicas de cálculos de estructuras, de instalaciones, Project management, facilities management, etc

Objetivos específicos:

Definir el producto/servicio, desde el punto de vista técnico, bajo una propuesta validada por un estudio de marketing y de necesidades del mercado.

De forma esquemática se pretende como mínimo obtener (producto):

Qué y cómo es el producto. Definición de sus principales prestaciones. Proceso esquemático de producción. Tiempos de obtención de los productos, transportes, etc... Ciclo de vida del producto e impacto ambiental.

De forma esquemática cuando se trate un servicio:



Definición del servicio, máximos y mínimos. Proceso esquemático de la generación del servicio (etapas, entregas, documentaciones, garantías), etc...

Específica de producto/servicio:

En función del producto o servicio objeto del plan de negocio se detallará la bibliografía correspondiente.

También se desarrollará el plan de operaciones: ubicación empresa, recursos necesarios, determinación procesos, compras,...

Actividades vinculadas:

Tareas a realizar: definir el producto y el plan de operaciones

ACTIVITATS A ENTREGAR: 4TE. PRODUCTE I PLA D'OPERACIONS

Competencias relacionadas:

04 COE N3. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA - Nivel 3: Comunicarse de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas adaptadas al tipo de público y a los objetivos de la comunicación utilizando las estrategias y los medios adecuados.

06 URI N3. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN - Nivel 3: Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico (por ejemplo, para el trabajo de fin de grado) a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados.

07 AAT N3. APRENDIZAJE AUTÓNOMO - Nivel 3: Aplicar los conocimientos alcanzados en la realización de una tarea en función de la pertinencia y la importancia, decidiendo la manera de llevarla a cabo y el tiempo que es necesario dedicarle y seleccionando las fuentes de información más adecuadas.

01 EIN N3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.

05 TEQ N3. TRABAJO EN EQUIPO - Nivel 3: Dirigir y dinamizar grupos de trabajo, resolviendo posibles conflictos, valorando el trabajo hecho con las otras personas y evaluando la efectividad del equipo así como la presentación de los resultados generados.

Dedicación: 30h

Grupo mediano/Prácticas: 12h

Aprendizaje autónomo: 18h

ESTRUCTURA LEGAL Y FISCAL

Descripción:

Constitución legal de la sociedad y su fiscalidad

Objetivos específicos:

Determinar que tipo de sociedad mercantil o civil es mas apropiada.

Dedicación: 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

Recursos Humanos y plan de lanzamiento

Descripción:

Determinar la estructura organizativa , sus funciones y plan de lanzamiento.

Objetivos específicos:

Establecer los aspectos básicos de la organización y el calendario de acciones para su lanzamiento.

Actividades vinculadas:

ACTIVIDADES A ENTREGAR: 4TA. RECURSOS HUMANOS I PLAN DE LANZAMIENTO

Dedicación: 1h

Grupo grande/Teoría: 1h



Planificación económica y financiera

Descripción:

En éste último módulo realizaremos el estudio de económico y la planificación financiera del producto/servicio propuesto, cuantificando: la inversión, los ingresos y gastos, y analizando su viabilidad financiera

Objetivos específicos:

El objetivo final de éste módulo es cuantificar monetariamente todo lo planificado, y analizar su viabilidad, tanto económica como financiera. Para luego proceder a sus exposición y defensa pública.

Actividades vinculadas:

Tareas a realizar Cálculo inversión, ingresos y gastos, Planificación financiera y rentabilidad y Presentación plan de negocio.

ACTIVIDADES A ENTREGAR: 5TA. INVERSIÓ Y CUENTA DE RESULTADOS PREVISIONALES

Competencias relacionadas:

04 COE N3. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA - Nivel 3: Comunicarse de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas adaptadas al tipo de público y a los objetivos de la comunicación utilizando las estrategias y los medios adecuados.

06 URI N3. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN - Nivel 3: Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico (por ejemplo, para el trabajo de fin de grado) a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados.

07 AAT N3. APRENDIZAJE AUTÓNOMO - Nivel 3: Aplicar los conocimientos alcanzados en la realización de una tarea en función de la pertinencia y la importancia, decidiendo la manera de llevarla a cabo y el tiempo que es necesario dedicarle y seleccionando las fuentes de información más adecuadas.

01 EIN N3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.

05 TEQ N3. TRABAJO EN EQUIPO - Nivel 3: Dirigir y dinamizar grupos de trabajo, resolviendo posibles conflictos, valorando el trabajo hecho con las otras personas y evaluando la efectividad del equipo así como la presentación de los resultados generados.

Dedicación: 30h

Grupo mediano/Prácticas: 12h

Aprendizaje autónomo: 18h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

El criterio de evaluación del taller será el siguiente:

- Trabajo realizado en el aula 30%
- Presentación parcial del plan de negocios 20%
- Presentación de un plan de negocios a realizar un 50%

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Mazón Satrustegui, Fernando; Olsina Pau, Francesc Xavier; Aguila Batllori, Santiago. Finanzas: de la planificación a largo a la gestión diaria de la tesorería. 2003. Barcelona: Gestio 2000, Reimpresió 2007. ISBN 978-8480889278.
- Ruiz, Miguel. Los Cuatro acuerdos : un libro de sabiduría tolteca. Barcelona: Urano, 2011. ISBN 9788479532536.
- Laloux, Frederic. Reinventar las organizaciones : la guía práctica ilustrada del libro que ha revolucionado el management. 2017. Barcelona: Arpa Innovación, 2017. ISBN 9788416601554.