

Guía docente

310090 - 310090 - Emprendimiento e Innovación

Última modificación: 15/05/2023

Unidad responsable: Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN ARQUITECTURA TÉCNICA Y EDIFICACIÓN (Plan 2015). (Asignatura optativa).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 3.0 **Idiomas:** Catalán, Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: MARTA RECASENS ALSINA

Otros: MIQUEL LLOVERA

CAPACIDADES PREVIAS

Las demostradas hasta el momento por el estudio del grado en ciencias y tecnologías de la edificación.

REQUISITOS

Sentirse motivado para crear una iniciativa propia.

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

1. FB-06 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.
2. FE-33 Presentación y defensa ante un tribunal universitario de un proyecto fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas.
3. FE-21 Aptitud para analizar, diseñar y ejecutar soluciones que faciliten la accesibilidad universal en los edificios y su entorno.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La metodología utilizada será una combinación entre diferentes instrumentos pedagógicos tradicionales y otros más innovadores:

- Clases teóricas y prácticas: En las primeras habrá una exposición formal de la temática a desarrollar por parte de la profesora, y en las segundas el trabajo por parte del estudiantes de un caso práctico.
- Clases de "role playing": se desarrollarán juegos de rol para escenificar situaciones próximas a la realidad empresarial.
- Clases de "role model": donde se invitará a una emprendedor de éxito para que se ponga en contacto de manera directa con nuestros estudiantes en un intercambio de experiencias.
- Clases de "mentoring": sesiones de tutoría empresarial para conducir los proyectos iniciados en clase.
- Conferencias magistrales: por parte de empresarios o personajes significativos en el mundo empresarial actual.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

OBJETIVOS:

El objetivo en el aprendizaje de esta asignatura es transmitir el espíritu emprendedor, enseñar temáticas necesarias para generar una idea de negocio, desarrollarla u ponerla en marcha y formalizar la capacidad de innovación constante, al mismo tiempo que se orienta la creatividad hacia la identificación de problemas y/o necesidades.

COMPETENCIAS:

Competencias genéricas:

- 1.- Capacidad para proponer y aumentar las ideas delante de los demás.
- 2.- Autonomía en el trabajo y capacidad para la toma de decisiones.
- 3.- Pensamiento crítico y capacidad para analizar contextos.
- 4.- Comunicación eficaz oral y escrita: Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; capacidad para escuchas y comunicarse de forma eficaz.
- 5.- Disposición para orientarse hacia la centralización de las ideas y proyectos.

Competencias específicas:

- 1.- Generación de ideas relacionadas con la detección de oportunidades.
- 2.- Presentación de las ideas de negocio de manera individual.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo mediano	6,0	8.00
Horas grupo grande	18,0	24.00
Horas aprendizaje autónomo	45,0	60.00
Horas grupo pequeño	6,0	8.00

Dedicación total: 75 h

CONTENIDOS

BLOQUE I : IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Descripción:

Descripción:

En este contenido se trabaja:

- 1.1 Conceptos básicos de innovación y creatividad
- 1.2 Técnicas de creatividad
- 1.3 La gestión de la innovación
- 1.4 Generación de ideas de negocio

Actividades vinculadas: "Brain storming" de ideas de negocio.

Dedicación: 75h

Grupo grande/Teoría: 24h

Grupo mediano/Prácticas: 7h

Actividades dirigidas: 12h

Aprendizaje autónomo: 32h

BLOQUE II : CREATIVIDAD Y MADURACIÓN DE LAS IDEAS

Descripción:

Descripción:

En este contenido se trabaja:

- 2.1 Competencias, capacidades y complementariedad.
- 2.2 Aprender a orientar las ideas hacia la resolución de problemas.
- 2.3 Aprender a operar y relacionarse, saber comunicar los elementos claves para el desarrollo personal con profesionalidad.
- 2.4 Aprender a expresar y transformar una idea en modelo de negocio, y saber transmitirla. "Elevator Pitch".

Actividades vinculadas: Redacción de un "elevator pitch".

Dedicación: 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

BLOQUE III: IDENTIFICACIÓN DE LAS DIFERENTES FASES Y COMPONENTES DE UN PROYECTO DE EMPRESA.

Descripción:

Descripción:

En este contenido se trabaja:

- 3.1 Entender y saber definir la misión / visión de una idea de negocio.
- 3.2 Comprender que un plan de empresa es un proceso interactivo.
- 3.3 Realizar un análisis DAFO del proyecto empresarial.
- 3.4 Saber identificar y argumentar los puntos fuertes y débiles de la empresa proyectada.
- 3.5 Saber combinar el análisis interno y externo y seleccionar los elementos más relevantes.
- 3.6 Saber establecer una estrategia y marcar objetivos a partir de la síntesis DAFO.

Actividades vinculadas: Redacción Visión / Misión del modelo de negocio y dibujar el DAFO.

Dedicación: 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La evaluación del rendimiento del estudiante se llevará a cabo teniendo en cuenta la implicación de los alumnos en las diferentes actividades que se harán en clase. Además, se tendrá en cuenta el resultado obtenido por el estudiante en los diferentes casos prácticos (evaluación continua). El desglose de la nota del curso se presenta a continuación:

Evaluación continuada (AC): 30% trabajos y casos prácticos (CP): 30% exposición del modelo de negocio (MN): 40% "Elevator Pitch" i visión/misión

Nota final = (0.30 x AC) + (0.30 x CP) + (0.40 x MN)

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Todas las actividades sometidas a evaluación son obligatorias.

La falta de la presentación de los trabajos se considerará como no evaluada.

La asistencia de, como mínimo, el 80% a clase es obligatoria.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim; Vázquez, Lara. Generación de modelos de negocio : un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. 5a ed. Barcelona: Deusto : [Centro de Libros PAPP], cop. 2011. ISBN 9788423427994.
- Trías de Bes, Fernando. El libro negro del emprendedor : no digas que nunca te lo advirtieron. Barcelona: Urano, cop. 2007. ISBN 9788496627260.
- Ries, Eric. The lean startup : how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business, 2011. ISBN 9780307887894.
- Kiyosaki, Robert T. Padre rico, padre pobre. Barcelona: Punto de lectura, 2015. ISBN 9788466328739.
- Isaacson, Walter. Steve Jobs. New York: Simon & Schuster, 2011. ISBN 9781451648539.
- Sunzi; Cleary, Thomas F. El Arte de la guerra ilustrado. Madrid [etc.]: EDAF, cop. 1999. ISBN 8441406421.
- Kawasaki, Guy. El Arte de empezar : una guía infalible para empezar cualquier cosa. [Madrid]: Ilustrae, DL 2007. ISBN 9788493614805.
- Fried, Jason; Hansson, David Heinemeier. Rework. New York: Crown Business, cop. 2010. ISBN 9780307463746.

RECURSOS

Material audiovisual:

- "Power points" creats per Marta Recasens Alsina. Materials audiovisual para dar soporte a las clases

Otros recursos:

Referencias Bibliográficas

Chesbrough, Henry (2011). Innovación de servicios abiertos. Plataforma editorial.

Kim, W. Chan; Mauborgne, Renee (2005). La estrategia del oceano azul. Ediciones granica. Lafuente, E.; Vaillant, Y.; Rialp, J. (2007).

Regional Differences in the Influence of Role Models:

Comparing the Entrepreneurial Process of Rural Catalonia. Regional Studies, 41 (6), 779-795.

Lafuente, E.; Vaillant, Y.; Serarols, C. (2010). Location decisions of knowledge-based entrepreneurs: Why some Catalan KISAs choose to be rural? Technovation, 30, 590-600.

Nueno, Pedro (2008). Emprendiendo hacia 2020. Ediciones Deusto.

Articles científics:

Adamson, C., (2006). Developing Information Literacy Skills in Engineering Entrepreneurs: A Collaborative Approach.

Allinson, C. W. (2000). Intuition and entrepreneurial behaviour. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 9.

Angel L. Abornías (2000). El cluster del conocimiento.
clusterc@clusterconocimiento.com; www.gestióndelconocimiento.com.

Ansoff, H. I. (1991). Critique of Henry Mintzberg's 'The design school: reconsidering Bisk, L. (2002). Formal entrepreneurial mentoring: the efficacy of third party managed programs. *Career Development International*.

Boswell, J. (1973). *The Rise and Fall of Small Firms*. London: Allen and Irwin.

Carter, N. (1996). Exploring startup event sequences. *Journal of Business Venturing*,

Castrogiovanni G. (1996). Pre-startup planning and the survival of new small businesses: theoretical linkages. *Journal of Management* 22.

Commission of the European Communities (CEC) (2000a). Presidency Conclusions of the Lisbon European. Council March 23/24. Brussels: CEC
David B. Audretsch (2009). Local Strategies within a European Policy Framework. *European Planning Studies* Vol. 17, No. 3, March 2009.

Delmar, F. and Shane, S. (2003). Does business planning facilitate the development of new ventures? *Strategic Management Journal*, 24.

Einar A. Rasmussen (2006). Action-based entrepreneurship education. (Norway): Bodø Graduate School of Business.

Fernando J. Fuentes García (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. Córdoba (España): Departamento de Estadística, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada, Universidad de Córdoba.

Gravells, J. (2006). Mentoring start-up entrepreneurs in the East Midlands 'troubleshooters and trusted friends. *The International Journal of Mentoring and Coaching*.

Haahr, J. H. (2005). Improving the synergies between the structural funds and the Lisbon Strategy. Speech at the UK EU Presidency Conference on Regional and Rural Development

Lewis, D (1987). *Mind Skills: Giving Your Child a Brighter Future*. London: Souvenir Press.

Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), (1996). *The Implementation of an Entrepreneurship Development Strategy in Canada: The Case of the Atlantic Region*. Paris: OECD.

Rocha, H. O. (2005). Entrepreneurship: The Role of Clusters Theoretical Perspectives and Empirical Evidence from Germany. *Small Business Economics*. London.

Timmons, J. A. and Spinelli, S. (2003). *New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st century*. New York: McGraw Hill.

Verin (1982). Avant-propos. In *Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée*. Paris : PUF.

Westlund, H. and R. Bolton (2003). 'Local Social Capital and Entrepreneurship'. *Small Business Economics*. London.