

## Guía docente

# 310097 - 310097 - Determinación de la Actividad Profesional Autónoma

Última modificación: 02/04/2020

**Unidad responsable:** Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona  
**Unidad que imparte:** 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

**Titulación:** **Curso:** 2020 **Créditos ECTS:** 3.0  
**Idiomas:** Catalán, Castellano

### PROFESORADO

---

**Profesorado responsable:** Jordi Vilajosana

**Otros:**

### COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

---

#### Transversales:

05 TEQ N1. TRABAJO EN EQUIPO - Nivel 1: Participar en el trabajo en equipo y colaborar, una vez identificados los objetivos y las responsabilidades colectivas e individuales, y decidir conjuntamente la estrategia que se debe seguir.

01 EIN N2. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 2: Tomar iniciativas que generen oportunidades, nuevos objetos o soluciones nuevas, con una visión de implementación de proceso y de mercado, y que implique y haga partícipes a los demás en proyectos que se deben desarrollar.

04 COE. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA: Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.

06 URI N3. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN - Nivel 3: Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico (por ejemplo, para el trabajo de fin de grado) a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados.

03 TLG. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, que será preferentemente inglés, con un nivel adecuado de forma oral y por escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán las tituladas y los titulados en cada enseñanza.

02 SCS N3. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL - Nivel 3: Tener en cuenta las dimensiones social, económica y ambiental al aplicar soluciones y llevar a cabo proyectos coherentes con el desarrollo humano y la sostenibilidad.

### METODOLOGÍAS DOCENTES

---

La metodología a utilizar será una combinación entre diferentes instrumentos pedagógicos tradicionales y otros más innovadores. Se enseñara practicando:

- \* Clases teóricas: exposición formal de temáticas de gestión empresarial
- \* Clases prácticas: Desarrollo por parte del alumno de casos prácticos.
- \* Tutorías: Orientación al alumno en la elaboración de su plan de negocios.
- \* Role playing: se desarrollarán juegos de rol para escenificar situaciones cercanas a la realidad empresarial.
- \* Coffee Meeting: se invitarán emprendedores del sector constructivo para compartir experiencias

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

---

El objetivo es transmitir el espíritu emprendedor e innovador en el sector constructivo, enseñar las temáticas necesarias para generar una idea de negocio, desarrollarla y provocar su análisis. Y abrir una puerta para la conexión de los conocimientos universitarios con el entorno empresarial, a través de la práctica y tutorización empresarial y los juegos de rol utilizados.



## HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	12,0	16.00
Horas grupo mediano	9,0	12.00
Horas grupo pequeño	9,0	12.00
Horas aprendizaje autónomo	45,0	60.00

**Dedicación total:** 75 h

## CONTENIDOS

### Tema 1 La generación de una idea de negocio

**Descripción:**

En este contenido se trabaja:

- 1.1 Conceptos básicos de innovación y creatividad
- 1.2 Técnicas de creatividad
- 1.3 La gestión de la innovación

**Actividades vinculadas:**

Actividad 1: brain storming, Actividad 2: Ideas malas

**Dedicación:** 32h

Grupo grande/Teoría: 12h

Aprendizaje autónomo: 20h

### Tema 2 Análisis sectorial y de mercado

**Descripción:**

- 2.1 Las fuerzas competitivas de Michael Porter
- 2.2 El análisis DAFO y las variables clave
- 2.3 El core business del negocio
- 2.4 El análisis de la demanda y de la competencia

**Dedicación:** 32h

Grupo grande/Teoría: 12h

Aprendizaje autónomo: 20h

### Tema 3 Business Plan

**Descripción:**

- 3.1 Plan de marketing
- 3.2 Análisis económico
- 3.3 Redacción Business Plan

**Dedicación:** 16h

Grupo grande/Teoría: 11h

Aprendizaje autónomo: 5h



## SISTEMA DE CALIFICACIÓN

---

La evaluación del rendimiento del estudiante se llevará a cabo teniendo en cuenta la implicación de los alumnos en los diferentes debates que se tendrán en clase. Además, se tendrá en cuenta el resultado obtenido por el estudiante en los diferentes casos prácticos (evaluación continua). El desglose de la nota del curso se presenta a continuación:

Evaluación continua (EC): 20%

Trabajos y casos prácticos (CP): 20%

Plan de empresa (BP): 60%

Nota final =  $(12:20 \times AC) + (12:20 \times CP) + (0.60 \times BP)$

## BIBLIOGRAFÍA

---

### Básica:

- Puchol, Lluís ... [et al.]. El Libro de las habilidades directivas. 2a ed. Barcelona: Diaz santos, 2006. ISBN 8479787465.
- Nueno, Pedro. Emprendiendo hacia 2020 [en línea]. Barcelona: Ediciones Deusto, 2008 [Consulta: 23/05/2017]. Disponible a: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/csuc-ebooks/detail.action?docID=4641787>.
- Kim, W. Chan. La estrategia del oceano azul. Barcelona: Ediciones granica, 2005. ISBN 9788475774114.
- Chesbroug, Henry. Innovación de servicios abiertos. Barcelona: Plataforma editorial, 2011. ISBN 9788415115441.
- Vilajosana Bejar, jordi. El Manager integral inmobiliario [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 2009 [Consulta: 20/07/2020]. Disponible a: <http://hdl.handle.net/2099.3/36848>. ISBN 9788498804133.