

Guía docente

240803 - 240803 - Empresa y Sociedad

Última modificación: 11/12/2023

Unidad responsable: Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (Plan 2016). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 4.0 **Idiomas:** Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: ESTRELLA MARIA NIETO CHECA

Otros:

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

1. Ser capaz de fomentar conductas, hábitos, consumos y estilos de vida saludables, junto con la participación activa de los trabajadores como protagonistas de su salud. Ser capaz también de fomentar la cultura preventiva en la empresa y la creación de entornos saludables.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Las sesiones lectivas de clase combinarán exposición teórica con ejemplos y aplicaciones que las organizaciones muestran a sus grupos de interés y que hacen visibles a través de la web.

Las exposiciones teóricas se colgarán a través de power point en el campus, así como materiales complementarios afines a los diversos temas a desarrollar a lo largo de la asignatura.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

- Conocer los distintos paradigmas organizacionales.
- Identificar las características básicas del diseño estructural organizativo.
- Conocer distintos tipos de estructuras organizativas.
- Aprender a identificar la cultura organizacional y valores sociales en las organizaciones.
- Aprender a identificar la estructura de los órganos de decisión y función directiva.
- Conocer los principios éticos de la empresa socialmente responsable.
- Conocer cuáles son los organismos asesores en responsabilidad social a nivel nacional e internacional.
- Saber identificar las dimensiones y alcance de la responsabilidad social en la gestión empresarial.
- Saber cuál es la función de las Memorias de responsabilidad social.
- Conocer los indicadores y modelos de gestión éticos existentes en el mercado.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	36,0	36.00
Horas aprendizaje autónomo	64,0	64.00

Dedicación total: 100 h



CONTENIDOS

-PARADIGMAS ORGANIZACIONALES Y DESARROLLO SOCIAL

Descripción:

-

Dedicación: 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

-DESARROLLO SOCIAL Y ÉTICA. VALORES Y TOMA DE DECISIONES.

Descripción:

.

Dedicación: 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

-LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LA FUNCIÓN DIRECTIVA EN LA EMPRESA

Descripción:

-

Dedicación: 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

-LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.ORÍGENES. LAS DIMENSIONES DE LA RSC. MEMORIAS DE RSC.

Descripción:

.

Dedicación: 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

-GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. MODELOS DE GESTIÓN RSC.

Descripción:

-

Dedicación: 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

- 30% Prácticas
- 30% Ejercicios
- 40% Examen final



BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Debeljuh, Patricia. *Ética Empresarial : En El Nucleo De La Estrategia Corporativa*. Madrid: Cengage Learning, 2008. ISBN 9789871486380.
- Guillén Parra, Manuel. *Ética en las organizaciones : construyendo confianza*. Madrid: Pearson Educación, cop. 2006. ISBN 8420546224.
- Kliksberg, Bernardo. *Más ética, más desarrollo*. Buenos Aires: Temas, 2004. ISBN 9879164970.
- Cortina, Adela. *Ética de la empresa : claves para una nueva cultura empresarial*. Valladolid: Trotta, cop. 1994. ISBN 8481640131.
- Alcoberro i Pericay, Ramon; Murillo, David. *Ética, economía y empresa : la dimensión moral de la economía*. Barcelona: Gedisa, 2007. ISBN 9788497842099.
- Benbeniste, Sandra. *El Alcance del concepto de la responsabilidad social corporativa de acuerdo a los organismos internacionales promotores del tema [en línea]*. Barcelona: El projecte EXTRA, a la Comunitat Europea de Programa RTD Transport, 2011 [Consulta: 02/11/2017]. Disponible a: http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_rsc.pdf.
- Cortina, Adela; Sen, Amartya Kumar. *Construir confianza : ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*. Madrid: Trotta, cop. 2003. ISBN 8481646210.