

Guía docente

310006 - 310006 - Economía de la Empresa

Última modificación: 02/04/2020

Unidad responsable: Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA EDIFICACIÓN (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN ARQUITECTURA TÉCNICA Y EDIFICACIÓN (Plan 2015). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2020 **Créditos ECTS:** 7.5 **Idiomas:** Castellano, Catalán

PROFESORADO

Profesorado responsable: JORDI VILAJOSANA CRUSELLS

Otros: JUAN MANUEL SORIANO LLOBERA - JUAN ANTONIO TORRENTS AREVALO - JORDI VILAJOSANA CRUSELLS - RAQUEL RECASSENS ALSINA -

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

1. FB-06 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.
2. FB-07 Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.
3. Fe-24 Aptitud para el desarrollo de estudios de mercado, valoraciones y tasaciones, estudios de viabilidad inmobiliaria, peritación y tasación económica de riesgos y daños en la edificación.
4. FE-27 Capacidad para aplicar las herramientas avanzadas necesarias para la resolución de las partes que comporta el proyecto técnico y su gestión.

Transversales:

5. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.
6. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL - Nivel 1: Analizar sistémica y críticamente la situación global, atendiendo la sostenibilidad de forma interdisciplinaria así como el desarrollo humano sostenible, y reconocer las implicaciones sociales y ambientales de la actividad profesional del mismo ámbito.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Las sesiones teóricas consistirán en la exposición magistral, por parte del profesor/a de los contenidos teóricos de la materia (3 horas semanales). Durante las sesiones prácticas, el correspondiente profesor/a presentará los enunciados de los ejercicios o casos de cada tema para que de forma individual o en grupos reducidos sean resueltos en el aula o de forma no presencial. Durante estas sesiones también se resolverán los ejercicios, fomentando la participación activa del alumnado (2 horas semanales).

Dependiendo de los casos, los alumnos deberán colgar las prácticas resueltas en Atenea para que el profesorado de prácticas haga el seguimiento y corrección individualizado.

- Método expositivo / lección magistral: Exposición oral por parte del profesorado de los contenidos de la materia.
- Clase expositiva participativa: Se incorporan espacios para la participación e intervención de los estudiantes mediante actividades de corta duración en el aula
- Resolución de ejercicios y problemas: Se solicita a los estudiantes que desarrollen las soluciones adecuadas o correctas mediante la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados.
- Estudio de casos: Análisis intensiva y completa de un hecho, problema o suceso real con el fin de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar los datos, reflexionar, completar sus conocimientos, diagnosticarlo y, en ocasiones, ensayar los posibles procedimientos alternativos de solución.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

La Economía de la Empresa da al estudiante los conocimientos y la capacidad analítica para introducirse en el ámbito de la empresa de edificación, ya sea dirigiendo y organizando una pequeña o mediana empresa del sector o bien formando parte de un equipo en una gran empresa o multinacional. El estudiante aprenderá a entender la empresa desde diferentes puntos de vista: jurídico, económico y organizativo, al tiempo que adquirirá las habilidades para enfrentarse al trabajo en la empresa en un futuro.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	37,5	20.00
Horas aprendizaje autónomo	112,5	60.00
Horas grupo mediano	37,5	20.00

Dedicación total: 187.5 h

CONTENIDOS

Contenido 1: DERECHO DE EMPRESA

Descripción:

En este contenido se trabaja:

- 1.1. Nociones básicas del Derecho Civil.
 - 1.1.1 Personas jurídicas, personalidad
 - 1.1.2 Capacidad jurídica
- 2.1. Nociones básicas del Derecho Mercantil
 - 1.2.1 El empresario y las sociedades mercantiles
 - 1.2.2 La forma jurídica de la empresa constructora
 - 1.2.3 El tráfico mercantil y sus instrumentos
- 1.3 Nociones básicas de fiscalidad

Actividades vinculadas:

Se llevarán a cabo las actividades:

- 1.- Pruebas de conocimiento de evaluación continua.
- 2.- Prácticas realizadas en el aula.
- 3.- Trabajo en grupo: Plan de empresa.
- 4.- Prueba parcial.
- 5.- Prueba final.

Dedicación: 33h 30m

Grupo grande/Teoría: 6h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Actividades dirigidas: 1h 30m

Aprendizaje autónomo: 22h

Contenido 2: ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

Descripción:

En este contenido se trabaja:

- 2.1. Estrategia y límites de la empresa
 - 2.1.1 La Estrategia empresarial
 - 2.1.2 Límites horizontales y verticales
- 2.2. Estructura de mercados y competencia
 - 2.2.1 Estructura de mercados. Equilibrio competitivo
 - 2.2.2 Competencia y compromisos estratégicos
- 2.3. Posicionamiento estratégico y ventaja competitiva

Actividades vinculadas:

Se llevarán a cabo las actividades:

- 1.- Pruebas de conocimiento de evaluación continua
- 2.- Prácticas realizadas en el aula
- 3.- Trabajo en grupo: Plan de empresa
- 4.- Prueba parcial
- 5.- Prueba final

Dedicación: 28h 30m

Grupo grande/Teoría: 6h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Actividades dirigidas: 1h 30m

Aprendizaje autónomo: 17h

Contenido 3: DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA

Descripción:

En este contenido se trabaja:

- 3.1. Visión general de las finanzas corporativas. El plan de negocio
- 3.2. La decisión de inversión
 - 3.2.1 Valoración de proyectos con certeza
 - 3.2.2 Valoración de proyectos con incertidumbre
- 3.3. Análisis de la información contable
 - 3.3.1 El capital propio y la deuda
 - 3.3.2 Análisis de balances
 - 3.3.3 Los libros de contabilidad
- 3.4. Valoración de empresas

Actividades vinculadas:

Se llevan a cabo las siguientes actividades:

- 1.- Pruebas de conocimiento de la evaluación continuada.
- 2.- Practicas hechas en el aula.
- 3.- Trabajo en grupo: Plan de empresa.
- 4.- Prueba parcial.
- 5.- Prueba final.

Dedicación: 81h 30m

Grupo grande/Teoría: 18h

Grupo mediano/Prácticas: 12h

Actividades dirigidas: 3h

Aprendizaje autónomo: 48h 30m

Contenido 4: ESTUDIO DE MERCADO

Descripción:

En este contenido se trabaja:

- 4.1. Conceptos básicos de Marketing.
 - 4.1.1 Definición y evolución histórica. Especificidad del Marketing Inmobiliario.
 - 4.1.2 Elementos del mercado: escenarios y agentes. Definición del negocio.
 - 4.1.3 Producto, precio, distribución y comunicación.
 - 4.1.4 El Plan de Marketing.
- 4.2. Estudio de mercado.
 - 4.2.1 Análisis de la organización.
 - 4.2.2 Análisis del entorno.
 - 4.2.3 Análisis del consumidor.
 - 4.2.4 Análisis de la competencia.
 - 4.2.5 Análisis del mercado.

Actividades vinculadas:

Se llevarán a cabo las actividades:

- 1.- Pruebas de conocimiento de evaluación continua.
- 2.- Prácticas realizadas en el aula.
- 3.- Trabajo en grupo: Plan de empresa.
- 4.- Prueba parcial.
- 5.- Prueba final.

Dedicación: 29h 30m

Grupo grande/Teoría: 12h

Grupo mediano/Prácticas: 8h

Actividades dirigidas: 1h 30m

Aprendizaje autónomo: 8h

Contenido 5: NEGOCIACIÓN I HABILIDADES DIRECTIVAS

Descripción:

En este contenido se trabaja:

- 5.1. Negociación y habilidades directivas.

Actividades vinculadas:

Se llevarán a cabo las actividades:

- 1.- Pruebas de conocimiento de evaluación continua.
- 2.- Prácticas realizadas en el aula.
- 3.- Trabajo en grupo: Plan de empresa.
- 4.- Prueba parcial.
- 5.- Prueba final.

Dedicación: 14h 30m

Grupo grande/Teoría: 3h

Grupo mediano/Prácticas: 2h

Aprendizaje autónomo: 9h 30m



ACTIVIDADES

A1 PRUEBAS DE CONOCIMIENTO INDIVIDUALES DE EVALUACIÓN CONTINUADA (CONTENIDO 1, 2, 3, 4 Y 5)

Descripción:

Pruebas de conocimiento que se harán a lo largo de curso sobre cada uno de los contenidos de la materia.

Objetivos específicos:

Contenido 1

- Adquirir nociones claras del concepto de empresa, sus tipologías y su marco institucional.

Contenido 2

- Conocer los objetivos, las formas de financiación, la planificación y el control de la empresa.
- Conocer las necesidades en el caso de crecimiento de una empresa así como de las empresas multinacionales
- Tener capacidad de organización de pequeñas empresas
- Tener capacidad de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

Contenido 3

- Conocer los objetivos, las formas de financiación, la planificación y el control de la empresa.
- Conocer la toma de decisiones en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre.
- Conocer las necesidades y fuentes de financiación.
- Conocer el valor actual y final de una renta, así como las clases de inversiones y sus alternativas.
- Conocer las necesidades en el caso de crecimiento de una empresa así como de las empresas multinacionales.

Contenido 4

- Tener nociones sobre el entorno del sistema comercial: el mercado, su estudio e investigación, las funciones del sistema de comercialización, técnicas y modelos, y el sistema de decisiones de productos, precios y publicidad.

Contenido 5

- Tener capacidad de organización de pequeñas empresas.
- Tener capacidad de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

Material:

Cuestionarios (ATENEA)

Entregable:

Entregas: La resolución de la prueba por parte del alumnado.

Corrección y comprobación por parte del profesorado de la consecución de los objetivos específicos por parte del alumnado.

Representa un 5% de la nota final (junto con las prácticas).

Dedicación: 22h 30m

Actividades dirigidas: 7h 30m

Aprendizaje autónomo: 15h



A2 PRÁCTICAS (CONTENIDO 1, 2, 3, 4 Y 5)

Descripción:

Prácticas que se realizarán a lo largo del curso. Una vez finalizadas se hará una puesta en común de las mismas. Dependiendo de los casos, los alumnos deberán colgar las prácticas resueltas en Atenea para que el profesorado de prácticas haga el seguimiento y corrección individualizado.

Objetivos específicos:

Al finalizar la práctica el estudiante debe ser capaz de:

Contenido 1

- Adquirir nociones claras del concepto de empresa, sus tipologías y su marco institucional

Contenido 2

- Conocer los objetivos, las formas de financiación, la planificación y el control de la empresa
- Conocer las necesidades en el caso de crecimiento de una empresa así como de las empresas multinacionales
- Tener capacidad de organización de pequeñas empresas
- Tener capacidad de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas

Contenido 3

- Conocer los objetivos, las formas de financiación, la planificación y el control de la empresa
- Conocer la toma de decisiones en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre
- Conocer las necesidades y fuentes de financiación
- Conocer el valor actual y final de una renta, así como las clases de inversiones y sus alternativas
- Conocer las necesidades en el caso de crecimiento de una empresa así como de las empresas multinacionales

Contenido 4

- Tener nociones sobre el entorno del sistema comercial: el mercado, su estudio e investigación, las funciones del sistema de comercialización, técnicas y modelos, y el sistema de decisiones de productos, precios y publicidad

Contenido 5

- Tener capacidad de organización de pequeñas empresas
- Tener capacidad de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas

Material:

Enunciados de las prácticas (ATENEA)

Entregable:

Lluirables: La resolución del ejercicio por parte del alumnado.

Comprobación por parte del profesorado de la consecución de los objetivos específicos por parte del estudiantado. Representa un 10% de la nota final (junto con las pruebas de conocimiento).

Dedicación: 52h 30m

Grupo mediano/Prácticas: 30h

Aprendizaje autónomo: 22h 30m

A3 TRABAJO EN GRUPO (CONTENIDO 1, 2, 3, 4 Y 5)

Descripción:

Plan de Empresa que el alumno / a (en grupos reducidos) deberá entregar a final de curso

Objetivos específicos:

Con este trabajo de síntesis, el estudiante debe ser capaz de:

Contenido 1

- Adquirir nociones claras del concepto de empresa, sus tipologías y su marco institucional

Contenido 2

- Conocer los objetivos, las formas de financiación, la planificación y el control de la empresa
- Conocer las necesidades en el caso de crecimiento de una empresa así como de las empresas multinacionales
- Tener capacidad de organización de pequeñas empresas
- Tener capacidad de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas

Contenido 3

- Conocer los objetivos, las formas de financiación, la planificación y el control de la empresa
- Conocer la toma de decisiones en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre
- Conocer las necesidades y fuentes de financiación
- Conocer el valor actual y final de una renta, así como las clases de inversiones y sus alternativas
- Conocer las necesidades en el caso de crecimiento de una empresa así como de las empresas multinacionales

Contenido 4

- Tener nociones sobre el entorno del sistema comercial: el mercado, su estudio e investigación, las funciones del sistema de comercialización, técnicas y modelos, y el sistema de decisiones de productos, precios y publicidad

Contenido 5

- Tener capacidad de organización de pequeñas empresas
- Tener capacidad de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas

Material:

Todo el material que el alumno considere necesario

Entregable:

El llurable será el trabajo por escrito. Representa el 20% de la calificación final de la asignatura.

Dedicación: 40h

Grupo grande/Teoría: 40h



A4 PRUEBA PARCIAL (CONTENIDO 1, 2, 3, 4 Y 5)

Descripción:

Prueba individual y por escrito sobre la totalidad del temario de la materia (no eliminatoria)

Objetivos específicos:

La prueba debe demostrar que el estudiante ha alcanzado:

Contenido 1

- Nociones claras del concepto de empresa, sus tipologías y su marco institucional

Contenido 2

- Conocimiento sobre los objetivos, las formas de financiación, la planificación y el control de la empresa
- Conocimiento sobre las necesidades en el caso de crecimiento de una empresa así como de las empresas multinacionales
- Capacidad de organización de pequeñas empresas
- Capacidad de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas

Contenido 3

- Conocimiento sobre los objetivos, las formas de financiación, la planificación y el control de la empresa
- Conocimiento sobre la toma de decisiones en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre
- Conocimiento sobre las necesidades y fuentes de financiación
- Conocimiento sobre el valor actual y final de una renta, así como las clases de inversiones y sus alternativas
- Conocimiento sobre las necesidades en el caso de crecimiento de una empresa así como de las empresas multinacionales

Contenido 4

- Nociones sobre el entorno del sistema comercial: el mercado, su estudio e investigación, las funciones del sistema de comercialización, técnicas y modelos, y el sistema de decisiones de productos, precios y publicidad

Contenido 5

- Capacidad de organización de pequeñas empresas
- Capacidad de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas

Material:

Enunciado de la prueba parcial

Entregable:

El llurable será la resolución de la prueba. Representa el 25% de la calificación final de la asignatura.

Dedicación: 14h

Grupo grande/Teoría: 2h

Aprendizaje autónomo: 12h



A5 PRUEBA FINAL (CONTENIDO 1, 2, 3, 4 Y 5)

Descripción:

Prueba individual y por escrito sobre la totalidad del temario de la materia

Objetivos específicos:

La prueba debe demostrar que el estudiante ha alcanzado:

Contenido 1

- Nociones claras del concepto de empresa, sus tipologías y su marco institucional

Contenido 2

- Conocimiento sobre los objetivos, las formas de financiación, la planificación y el control de la empresa
- Conocimiento sobre las necesidades en el caso de crecimiento de una empresa así como de las empresas multinacionales
- Capacidad de organización de pequeñas empresas
- Capacidad de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas

Contenido 3

- Conocimiento sobre los objetivos, las formas de financiación, la planificación y el control de la empresa
- Conocimiento sobre la toma de decisiones en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre
- Conocimiento sobre las necesidades y fuentes de financiación
- Conocimiento sobre el valor actual y final de una renta, así como las clases de inversiones y sus alternativas
- Conocimiento sobre las necesidades en el caso de crecimiento de una empresa así como de las empresas multinacionales

Contenido 4

- Nociones sobre el entorno del sistema comercial: el mercado, su estudio e investigación, las funciones del sistema de comercialización, técnicas y modelos, y el sistema de decisiones de productos, precios y publicidad

Contenido 5

- Capacidad de organización de pequeñas empresas
- Capacidad de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas

Material:

Enunciado de la prueba final

Entregable:

El llurable será la resolución de la prueba. Representa el 40% de la calificación final de la asignatura.

Dedicación: 14h

Grupo grande/Teoría: 2h

Aprendizaje autónomo: 12h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La evaluación tendrá en cuenta el examen final, la elaboración de las prácticas y pruebas de conocimiento, y el Plan de Empresa que el alumno/a (en grupos reducidos) deberá entregar a final de curso. Puntualmente se podrán realizar otras actividades, como visitas, charlas, proyecciones y/o debates que también serán tenidas en cuenta.

El alumno/a deberá elaborar las prácticas y las pruebas de conocimiento de forma individual y presentarlas dentro del plazo establecido, así como el trabajo de síntesis (Plan de Empresa), siendo condición necesaria para la superación de la materia.

Nota Final: 5% pruebas de conocimiento + 10% Prácticas de clase + 20% Plan de Empresa + 25% Examen Parcial (no eliminatorio) + 40% Examen Final

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

- Se deben entregar todas las actividades de evaluación continua.
- La prueba final se realizará individualmente y por escrito.
- Las prácticas y trabajos no entregados en la fecha establecida no tendrán valoración. Valoración 0 puntos.



BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques [en línea]. Madrid: Boletín Oficial del Estado, 2015 [Consulta: 27/04/2017]. Disponible a: https://www.boe.es/boe_catalan/dias/2015/10/02/pdfs/BOE-A-2015-10565-C.pdf.
- Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo, de protección de la seguridad ciudadana [en línea]. Madrid: Boletín Oficial del Estado, 2015 [Consulta: 27/04/2017]. Disponible a: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-3442-consolidado.pdf>.
- Sanz Santolaria, Carlos Javier. Diccionario económico, contable, comercial y financiero. Madrid: Gestión 2000, 2007. ISBN 978848088801.
- Valle Zaragoza, Vicente del. Derecho civil y mercantil. Madrid: Ed. McGraw-Hill, 1996. ISBN 8476153694.
- Besanko, David ... [et al.]. Economics of strategy. 6a ed. Hoboken: Wiley & Sons, 2013. ISBN 9781118319185.
- Mintsberg, H.; Quinn, J.B.; Goshal, S. El Proceso estratégico. Madrid: Prentice Hall, 1999. ISBN 8483220504.
- Brealey, R.; Myers, S. Fundamentos de financiación empresarial. 3a ed. Madrid: Ed. McGraw-Hill, 1998. ISBN 8448120221.
- Kotler, Philip. Dirección de marketing : análisis, planificación, gestión y control. 7a ed. Nueva York: Ed. Prentice Hall, 1992. ISBN 0135796571.
- Dixit, Avinash K.; Nalebuff, Barry J. Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria. Barcelona: Antoni Bosch, 1992. ISBN 8485855604.

RECURSOS

Otros recursos:

El alumno tendrá a su disposición el siguiente material de estudios:

- Manual de la asignatura con las diapositivas teóricas de las explicaciones hechas en clase.
- Enunciados de los ejercicios y casos y su resolución publicada en el campus Atenea.
- Lecturas adicionales publicadas en el campus Atenea.
- Atención personalizada del profesor/a durante las tutorías preparatorias de las pruebas de conocimiento y examen final.