Guia docent
310159 - 310159 - Estratègies Empresarials i Innovació

Última modificació: 15/05/2023

Unitat responsable: Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN ARQUITECTURA TÈCNICA I EDIFICACIÓ (Pla 2015). (Assignatura optativa).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 3.0 **Idiomes:** Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Lafuente Gonzalez, Esteban Miguel

Altres: Lafuente Gonzalez, Esteban Miguel

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:
FB-07. FB-07 Capacitat per a organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinaris a grans empreses

Transversals:
01 EIN N3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.
03 TLG. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit i amb consonància amb les necessitats que tindran les titulades i els titulats en cada ensenyament.
06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

METODOLOGIES DOCENTS

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

The core objective of this course is to equip students with the knowledge necessary for better understanding the conditions under which managerial actions and techniques embedded in the strategy-making?s arsenal turn advantageous for the different units that form organizations.

The proposed course on ?Strategic Management & Innovativeness? embraces two areas: an exploitative approach to management in which incumbent organizations pursue superior performance through the development and efficient implementation of different management techniques; and an exploratory approach to management that deals with the ways through which new businesses capitalize on their available resources and capabilities.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	45,0	60.00
Hores grup gran	15,0	20.00
Hores grup petit	15,0	20.00

Dedicació total: 75 h

CONTINGUTS

Basic Economic Analysis of the Organization

Descripció:
contingut català

Dedicació: 18h
Grup gran/Teoria: 4h
Activitats dirigides: 6h
Aprenentatge autònom: 8h

Bootstrapping Management Techniques

Descripció:
Topics addressed in this part include:

2.1 Business Operations: Description of processes and tasks performed within the organization
2.2 Cash management techniques: Tools to overcome liabilities of newness and smallness
2.3 Technology-based tehcniques: IT-based tolos to boost operational performance
2.4 Customer-related techniques: Tools to enhance business performance

Dedicació: 22h
Grup gran/Teoria: 6h
Activitats dirigides: 4h
Aprenentatge autònom: 12h

Access to Finance and Organizational Strategy Making

Descripció:
Topics addressed in this part include:

3.1 Sources of financial resources for organizations
3.2 Capital: Investors as suppliers of finance
3.3 Debt: Financial institutions as suppliers of finance
3.4 Operational suppliers: An alternative source of financial resources
3.5 Analysis of the different sources of financial resources, and of their costs and benefits from an economic and operational perspective

Dedicació: 16h
Grup gran/Teoria: 4h
Activitats dirigides: 2h
Aprenentatge autònom: 10h

Configuration of the Organization?s output portfolio

Descripció:
Topics addressed in this part include:

4.1 Product portfolio: Main characteristics, and complexity in its configuration
4.2 The Costs and Benefits of Product Portfolio Complexity
4.3 Business Performance: The multidimensionality of performance in organizations
4.4 Complexity and Performance: Analysis based on benchmarking

Dedicació: 19h
Grup gran/Teoria: 6h
Activitats dirigides: 3h
Aprenentatge autònom: 10h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:
- Porter, Michael. "The Five competitive forces that shape strategy". Harvard Business Review. January, 78-93.
- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott. Economics of strategy. 6th edition. New York: John Wiley & Sons, 2013. ISBN 9781118273630.