

Guia docent

310512 - 310512 - Direcció Estratègica

Última modificació: 15/05/2023

Unitat responsable: Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN GESTIÓ DE L'EDIFICACIÓ (Pla 2015). (Assignatura optativa).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 5.0 **Idiomes:** Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Lafuente Gonzalez, Esteban Miguel

Altres:

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

01 EIN. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

METODOLOGIES DOCENTS

L'assignatura de Direcció Estratègica busca crear estrets nexes entre el coneixement teòric i l'aplicació pràctica al llarg de les diferents sessions de classe (2 hores setmanals). Sota aquest concepte, la implicació de l'estudiant en les sessions teòriques i de pràctiques és fonamental per assegurar un eficient procés d'aprenentatge.

En el cas de les sessions teòriques, es proposa exposar els conceptes teòrics relacionats amb els diferents temes de l'assignatura. En aquest cas es buscarà crear en paral·lel espais de participació emprant casos reals per tal d'enriquir el debat amb els estudiants.

En el cas de les sessions pràctiques, el professor presentarà casos pràctics emprant dades reals d'empreses i diferents sectors econòmics, amb èmfasi en el sector de l'edificació. En aquest cas es busca que l'estudiant pugui posar en pràctica i emprar les eines disponibles per a resoldre diferents problemes estratègics. En aquestes sessions el professor buscarà fomentar el treball en equip a través de diferents activitats de naturalesa col·laborativa i competitiva, així com l'activa implicació dels alumnes en la resolució de les diferents tasques assignades.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu primordial d'aquesta assignatura és equipar a l'estudiant amb els últims instruments existents per a l'anàlisi estratègica de les organitzacions. Es capacita l'estudiant per determinar els objectius de l'organització, així com per realitzar una anàlisi de l'entorn que li permeti identificar amenaces i oportunitats. A més, el desenvolupament del curs busca brindar a l'estudiant el coneixement i les eines necessàries que li permetin analitzar els diferents processos que tenen lloc dins de l'empresa des d'una perspectiva estratègica i amb una sòlida base analítica, per d'aquesta manera identificar les seves fortaleces i debilitats. D'aquesta manera, l'estudiant no només podrà avaluar de manera crítica l'estratègia d'una organització, sinó que a més podrà analitzar la cadena de valor del negoci i el seu acompliment operatiu i econòmic.

HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	90,0	72.00
Hores grup petit	5,0	4.00
Hores activitats dirigides	10,0	8.00
Hores grup gran	15,0	12.00
Hores grup mitjà	5,0	4.00

Dedicació total: 125 h

CONTINGUTS

Anàlisi Econòmica de l'Empresa: Principis bàsics

Descripció:

En aquest bloc s'abordarà:

- 1.1 Definició i perspectiva microeconòmica de l'Empresa: Theory of the Firm
- 1.2 Recursos Productius: Tipologia i el seu paper en la creació de valor per a l'organització
- 1.3 Maximització del Valor de l'Empresa: Optimització en la Presa de Decisions
- 1.4 Acompliment empresarial: Definicions i naturalesa multi-dimensional de l'acompliment

Dedicació: 16h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 12h

Propietat i Control a Organitzacions: Incentius i coordinació

Descripció:

En aquest contingut s'abordarà:

- 2.1 La relació Principal - Agent: Teoria de l'Agència
- 2.2 Estructura de propietat: Característiques i tipologia de propietaris
- 2.3 Mecanismes de control: Consells d'Administració, Mercat de capitals, Mercat laboral
- 2.4 Disciplina per Deute: El paper de les entitats financeres en el control de gestió

Dedicació: 16h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 12h

Anàlisi de la Cadena de Valor

Descripció:

En aquest contingut s'abordarà:

- 3.1 Cadena de Valor: Definició i Components
- 3.2 La relació amb proveïdors i el seu poder de negociació
- 3.3 Anàlisi d'Operacions
- 3.4 La relació amb els clients
- 3.5 Determinació del cost unitari a partir de l'Anàlisi de Cadena de Valor

Dedicació: 16h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 12h

Anàlisi de la Intensitat competitiva en la Indústria

Descripció:

En aquest contingut s'abordarà:

- 4.1 El Model de cinc forces competitives de Porter
- 4.2 Intensitat Competitiva i posició estratègica en la indústria
- 4.3 Anàlisi de barreres d'entrada a la indústria
- 4.4 Poder de negociació de clients i de proveïdors en la indústria
- 4.5 Amenaça de productes / serveis substituïts

Dedicació: 16h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 12h

Posició Estratègica, Acompliment Empresarial i avantatge competitiu

Descripció:

En aquest contingut s'abordarà:

- 5.1 Font d'avantatge competitiu: Costos vs. diferenciació
- 5.2 Avantatge en Costos:
 - 5.2.1 Economies d'Escala: Definició i propietats
 - 5.2.2 La Corba d'Aprenentatge Organitzacional: Coordinació interna i costos d'agència

Dedicació: 19h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 15h

Finançament Organitzacional: Fonts de finançament

Descripció:

En aquest contingut s'abordarà:

- 7.1 Capital: El inversor com a font de finançament
- 7.2 Deute: Accés a crèdit bancari - Definició i tipologia
- 7.3 Els proveïdors com a font alternativa de finançament
- 7.4 Anàlisi del cost financer i no financer del finançament organitzacional

Dedicació: 19h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 15h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació de l'acompliment de l'estudiant es durà a terme tenint en compte la seva implicació en els diferents debats a classe. A més, es tindrà en compte el resultat obtingut per l'estudiant en els diferents casos pràctics (avaluació contínua). Finalment, es realitzarà un examen final que té per objectiu avaluar els coneixements adquirits per l'estudiant durant el curs. El desglossament de la nota del curs es presenta a continuació:

Casos pràctics curts (presencials) (CC): 30%
Casos pràctics grup (no presencials) (CP): 30%
Participació i presentacions a classe (PC): 10%
Examen Final (EF): 30%

$$\text{Nota final} = (0.30 \times \text{CC}) + (0.30 \times \text{CP}) + (0.10 \times \text{PC}) + (0.30 \times \text{EF})$$

L'últim dia de l'assignatura es dedicaran les 2 hores disponibles per realitzar l'examen final.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott. Economics of Strategy. 6th. Hoboken, NJ: Wiley, 2013. ISBN 9781118273630.
- Hirschey, Mark. Fundamentals of Managerial Economics. 9th ed. Mason, OH: Cengage Learning, 2009. ISBN 978-0324588781.
- Michael E Porter. "The Five Competitive Forces that Shape Strategy". Harvard Business Review [en línia]. (January 2008) p. 78-93
[Consulta: 27/07/2015]. Disponible a:
<http://elibrary.kiu.ac.ug:8080/jspui/bitstream/1/510/1/Michael%20Porter%20-%20The%20Five%20Competitive%20Forces%20that%20Shape%20Strategy.pdf>.