Guia docent
310717 - 310717 - Gestió Empresarial

Última modificació: 09/02/2024

Unitat responsable: Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN ARQUITECTURA TÈCNICA I EDIFICACIÓ (Pla 2019). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 4.5 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Soriano Llobera, Juan Manuel

Altres: Soriano Llobera, Juan Manuel
Recasens Alsina, Raquel

CAPACITATS PRÈVIES

no requisits previs

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:
1. FB-06 Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques a ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos
2. FB-07 Capacitat per a organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinaris a grans empreses
3. FE-24 Aptitud per al desenvolupament d'estudis de mercat, valoracions i taxacions, estudis de viabilitat immobiliària, peritació i taxació econòmica de riscos i danys en l'edificació
4. FE-27 Capacitat per a aplicar les eines avançades necessàries per a la resolució de les parts que comporta el projecte tècnic i la seva gestió

Transversals:
5. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.
6. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL - Nivell 1: Analitzar sistèmicament i críticament la situació global, atenent la sostenibilitat de forma interdisciplinària així com el desenvolupament humà sostenible, i reconèixer les implicacions socials i ambientals de l'activitat professional del mateix àmbit.

METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia docent a desenvolupar, es basarà en els següents principis:

* Participació ACTIVA de l'alumne, sent el professor un guia o mentor en a l'ensenyament i també un transmissor de coneixement.
* Les sessions seran online.
* El motor de de l'assignatura seran els exercicis setmanals i el treball monogràfic a realitzar.

Les classes seran de tres tipus:

* Classes teòriques, i complementades amb documentació i vídeos que es podran consultar a la intranet de l'assignatura. Tot això orientat a donar suport a la resolució de el cas pràctic setmanal i el monogràfic.
* Classes pràctiques, resolució dels casos pràctics i els seus dubtes.
* Debats sobre temàtiques conjunturals, i relacionats amb els exercicis i el treball monogràfic.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Aportarà als coneixements i la capacitat analítica per introduir-se en l'àmbit de l'empresa d'edificació, ja sigui dirigint i organitzant una petita o mitjana empresa de sector o bé formant part d'un equip en una gran empresa o multinacional. L'estudiant aprendrà a entendre l'empresa des de diferents punts de vista: econòmic, organitzatiu i social, a el temps que adquirirà les habilitats per enfrontar-se a la feina a l'empresa en un futur.

Els tres objectius bàsics que tenim són els següents:

* Conèixer les dinàmiques bàsiques en les dinàmiques bàsiques d'una organització bàsiques: estratègia, finances i màrqueting.
* Emfatitzar en les habilitats directives de la feina en equip.
* I provocar l'actitud emprenedora.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	22,0	19.56
Hores aprenentatge autònom	68,5	60.89
Hores grup mitjà	22,0	19.56

Dedicació total: 112.5 h

CONTINGUTS

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA

Descripció:
1.- Missió, visió, objectius i propòsit de l'empresa
2.- Anàlisi sectorial: dafo, porter, PESTA.
3.- Model Canvas.
4.- Balanç Score Card.

Objectius específics:
Tres objectius bàsics:
* Saber determinar el propòsit de l'empresa.
* Analitzar el sector estratègicament.
* Supervisió i / o control estratègic de l'organització.

Activitats vinculades:
Realització d'activitats diverses: vivencials i debats

Competències relacionades:
FB-06. FB-06 Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques a ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos
FB-07. FB-07 Capacitat per a organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinaris a grans empreses
01 EIN N1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

Dedicació: 4h
Grup gran/Teoria: 4h

DIRECCIÓ FINANCERA DE L'EMPRESA CONSTRUCTORA

Descripció:
En aquest contingut es treballa:
* Visió general de les finances corporatives. El pla de negoci
* La decisió d'inversió
* Anàlisi de la informació comptable
* Valoració d'empreses.

Objectius específics:
En aquest apartat tenim tres objectius bàsics:

* Valorar la importància de la gestió econòmica i financera d'una empresa constructora.
* Conèixer els aspectes bàsics de la gestió de costos.
* Conèixer els aspectes bàsics de l'anàlisi financera.

Activitats vinculades:
Es realitzaran exercicis econòmics i financers

Competències relacionades:
FB-06. FB-06 Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques a ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos

Dedicació: 9h 30m
Grup gran/Teoria: 9h 30m

ESTUDI DE MERCAT

Descripció:
En aquest contingut es treballa:
* Conceptes bàsics de Marketing.
* Estudi de mercat.

Objectius específics:
Tenim tres objectius en aquest apartat:

* Conèixer els instruments bàsics per detectar, provocar i conèixer les necessitats de l'mercat.
* Compartir els aspectes bàsics de l'estudi de mercat.
* Valorar la importància de l'màrqueting a les empreses consructoras.

Activitats vinculades:
Farem activitats i casos pràctics setmanals.

Competències relacionades:
FB-06. FB-06 Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques a ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos
FB-07. FB-07 Capacitat per a organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinaris a grans empreses

Dedicació: 6h 50m
Grup gran/Teoria: 6h 50m

NEGOCIACIÓ I HABILITATS DIRECTIVES

Descripció:
En aquest contingut es treballarà:

* Comunicació directiva.
* Negociació.
* Tipus de lideratge

Objectius específics:
L'objectiu bàsic, és la comunicació interpersonal i la gestió d'equips.

Activitats vinculades:
Es realitzaran activitats vivencials

Competències relacionades:
FB-06. FB-06 Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques a ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos
01 EIN N1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

Dedicació: 3h
Grup gran/Teoria: 3h

DRET D´EMPRESA

Descripció:
1.- Dret Mercantil.
2.- Dret civil.
3.- Dret fiscali tributari

Objectius específics:
Conèixer els aspectes bàsics i essencials en el dret aplicable a les empreses: tipus de societats mercantils, estatuts, òrgans de govern, accions i participacions, sistema tributari, impost de societats, ..

Activitats vinculades:
Realització d'activitats vinculades a el dret.

Dedicació: 2h
Grup gran/Teoria: 2h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es dividirà de la seguent manera:

* Assistència a classe presencial 20%
* Treballs realitzats durant el curs 10%
* examen parcial 30%
* Examen final, 40%

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:
- Sanz Santolaria, Carlos Javier. Diccionario económico, contable, comercial y financiero. Madrid: Gestión 2000, 2007. ISBN 978848088801.
- Besanko, David ... [et al.]. Economics of strategy. 6a ed. Hoboken: Wiley & Sons, 2013. ISBN 9781118319185.
- Mintsberg, H.; Quinn, J.B.; Goshal, S. El Proceso estratégico. Madrid: Prentice Hall, 1999. ISBN 8483220504.
- Brealey, R.; Myers, S. Fundamentos de financiación empresarial. 3a ed. Madrid: Ed. McGraw-Hill, 1998. ISBN 8448120221.
- Kotler, Philip. Dirección de marketing : análisis, planificación, gestión y control. 7a ed. Nueva York: Ed. Prentice Hall, 1992. ISBN 0135796571.
- Dixit, Avinash K.; Nalebuff, Barry J. Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria. Barcelona: Antoni Bosch, 1992. ISBN 8485855604.

RECURSOS

Altres recursos:
Els recursos informàtics necessaris per poder realitzar les classes en línia