

Guia docent

310761 - 310761 - Innovació Empresarial

Última modificació: 19/10/2023

Unitat responsable: Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN ARQUITECTURA TÈCNICA I EDIFICACIÓ (Pla 2019). (Assignatura optativa).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 3.0 **Idiomes:** Castellà, Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Lafuente Gonzalez, Esteban Miguel

Altres: Lafuente Gonzalez, Esteban Miguel

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

FB-07. FB-07 Capacitat per a organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinaris a grans empreses

Transversals:

01 EIN N3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.

03 TLG. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit i amb consonància amb les necessitats que tindran les titulades i els titulats en cada ensenyament.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

METODOLOGIES DOCENTS

La classe proposada sobre "Gestió Estratègica i Innovació" promou l'enllaç entre la teoria arrelada en el marc de la gestió estratègica i les aplicacions pràctiques al llarg de les sessions de classe (2 hores setmanals). En conseqüència, la implicació i el compromís de l'estudiant tant en la teoria com en les sessions pràctiques són fonamentals per a garantir un procés d'aprenentatge eficaç.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu central d'aquest curs és dotar als estudiants dels coneixements necessaris per a comprendre millor les condicions en les quals les accions i tècniques de gestió incloses en l'arsenal de l'elaboració d'estratègies resulten avantatjoses per a les diferents unitats que formen les organitzacions.

El curs proposat sobre "Gestió estratègica i innovació" abasta dues àrees: un enfocament explotador de la gestió, en el qual les organitzacions existents persegueixen un rendiment superior mitjançant el desenvolupament i l'aplicació eficaç de diferents tècniques de gestió; i un enfocament exploratori de la gestió, que s'ocupa de les formes en què les noves empreses capitalitzen els seus recursos i capacitats disponibles.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	30,0	40.00
Hores aprenentatge autònom	45,0	60.00

Dedicació total: 75 h

CONTINGUTS

Anàlisi econòmic bàsic de la organització

Descripció:

Els temes tractats en aquesta part inclouen:

- 1.1 L'Organització: Definició i àmbit econòmic / operatiu.
- 1.2 Recursos i capacitats: Tipus de recursos, processos de creació/desenvolupament de capacitats.
- 1.3 Funció de costos: Principals elements i consideració de còmput per a l'anàlisi empresarial.

Dedicació: 18h

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 6h

Aprenentatge autònom: 8h

Bootstrapping management techniques

Descripció:

Els temes tractats en aquesta part inclouen:

- 2.1 Operacions empresarials: Descripció dels processos i tasques que es realitzen dins de l'organització
- 2.2 Tècniques de gestió de tresoreria: Eines per a superar els desavantatges de la novetat i la petitesa
- 2.3 Tècniques basades en la tecnologia: Eines basades en IT per a impulsar el rendiment operatiu
- 2.4 Tècniques relacionades amb el client: Eines per a millorar el rendiment empresarial

Dedicació: 20h 20m

Grup gran/Teoria: 4h 20m

Activitats dirigides: 4h

Aprenentatge autònom: 12h

Accés al finançament i elaboració d'estratègies organitzatives

Descripció:

Els temes tractats en aquesta part inclouen:

- 3.1 Fonts de recursos financers per a les organitzacions
- 3.2 El capital: Els inversors com a proveïdors de finançament
- 3.3 Deute: les institucions financeres com a proveïdors de finançament
- 3.4 Proveïdors operatius: Una font alternativa de recursos financers
- 3.5 Anàlisi de les diferents fonts de recursos financers i dels seus costos i beneficis des d'una perspectiva econòmica i operativa

Dedicació: 16h 40m

Grup gran/Teoria: 4h 40m

Activitats dirigides: 2h

Aprenentatge autònom: 10h

Configuració de la cartera de productes de la organització

Descripció:

Els temes tractats en aquesta part inclouen:

- 4.1 Cartera de productes: Característiques principals i complexitat en la seva configuració
- 4.2 Costos i beneficis de la complexitat de la cartera de productes
- 4.3 Rendiment empresarial: La multidimensionalitat del rendiment en les organitzacions
- 4.4 Complexitat i rendiment: Anàlisi basada en l'avaluació comparativa

Dedicació: 20h

Grup gran/Teoria: 6h

Activitats dirigides: 4h

Aprenentatge autònom: 10h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació dels alumnes tindrà en compte la seva participació en els diferents debats a classe així com el seu compromís en el desenvolupament de les diferents tasques que se'ls assigna. A més, inclourà els resultats dels diferents casos pràctics (avaluació continua) i un examen final que l'ajudi a avaluar els coneixements i aprenentatge de l'alumne durant el curs. A continuació es presenta una descripció detallada dels components de la nota final:

Treball a classe (SC): Casos pràctics breus 30%.

Treball a casa (LC): Casos pràctics 30%.

Participació i implicació a classe (PC) 10%

Examen final (EF) 30%

Nota final = $(0,30 \times SC) + (0,30 \times LC) + (0,10 \times PC) + (0,30 \times EF)$

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott. Economics of Strategy. 6th edition. New York: John Wiley & Sons, 2013. ISBN 9781118273630.
- Porter, Michael. "The Five competitive forces that shape strategy". Harvard Business Review. January, 78-93.