Guía docente
310761 - 310761 - Innovación Empresarial

Última modificación: 19/10/2023

Unidad responsable: Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN ARQUITECTURA TÉCNICA Y EDIFICACIÓN (Plan 2019). (Asignatura optativa).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 3.0 **Idiomas:** Castellano, Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Lafuente Gonzalez, Esteban Miguel

Otros: Lafuente Gonzalez, Esteban Miguel

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:
FB-07. FB-07 Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

Transversales:
01 EIN N3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.
03 TLG. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, que será preferentemente inglés, con un nivel adecuado de forma oral y por escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán las tituladas y los titulados en cada enseñanza.
06 URI. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La clase propuesta sobre "Gestión Estratégica e Innovación" promueve el enlace entre la teoría enraizada en el marco de la gestión estratégica y las aplicaciones prácticas a lo largo de las sesiones de clase (2 horas semanales). En consecuencia, la implicación y el compromiso del estudiante tanto en la teoría como en las sesiones prácticas son fundamentales para garantizar un proceso de aprendizaje eficaz.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

El objetivo central de este curso es dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios para comprender mejor las condiciones en las que las acciones y técnicas de gestión incluidas en el arsenal de la elaboración de estrategias resultan ventajosas para las distintas unidades que forman las organizaciones.

El curso propuesto sobre "Gestión estratégica e innovación" abarca dos áreas: un enfoque explotador de la gestión, en el que las organizaciones existentes persiguen un rendimiento superior mediante el desarrollo y la aplicación eficaz de diferentes técnicas de gestión; y un enfoque exploratorio de la gestión, que se ocupa de las formas en que las nuevas empresas capitalizan sus recursos y capacidades disponibles.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	30,0	40.00
Horas aprendizaje autónomo	45,0	60.00

Dedicación total: 75 h

CONTENIDOS

Análisis económico básico de la organización

Descripción:
Los temas tratados en esta parte incluyen:

1.1 La Organización: Definición y ámbito económico / operativo.
1.2 Recursos y capacidades: Tipos de recursos, procesos de creación/desarrollo de capacidades.
1.3 Función de costes: Principales elementos y consideración de cómputo para el análisis empresarial.

Dedicación: 18h
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 6h
Aprendizaje autónomo: 8h

Técnicas de gestión del arranque

Descripción:
Los temas tratados en esta parte incluyen:

2.1 Operaciones empresariales: Descripción de los procesos y tareas que se realizan dentro de la organización
2.2 Técnicas de gestión de tesorería: Herramientas para superar las desventajas de la novedad y la pequeñez
2.3 Técnicas basadas en la tecnología: Herramientas basadas en IT para impulsar el rendimiento operativo
2.4 Técnicas relacionadas con el cliente: Herramientas para mejorar el rendimiento empresarial

Dedicación: 20h 20m
Grupo grande/Teoría: 4h 20m
Actividades dirigidas: 4h
Aprendizaje autónomo: 12h

Acceso a la financiación y elaboración de estrategias organizativas

Descripción:
Los temas tratados en esta parte incluyen:

3.1 Fuentes de recursos financieros para las organizaciones
3.2 El capital: Los inversores como proveedores de financiación
3.3 Deuda: las instituciones financieras como proveedores de financiación
3.4 Proveedores operativos: Una fuente alternativa de recursos financieros
3.5 Análisis de las distintas fuentes de recursos financieros y de sus costes y beneficios desde una perspectiva económica y operativa

Dedicación: 16h 40m
Grupo grande/Teoría: 4h 40m
Actividades dirigidas: 2h
Aprendizaje autónomo: 10h

Configuración de la cartera de productos de la organización

Descripción:
Los temas tratados en esta parte incluyen:

4.1 Cartera de productos: Características principales y complejidad en su configuración
4.2 Costes y beneficios de la complejidad de la cartera de productos
4.3 Rendimiento empresarial: La multidimensionalidad del rendimiento en las organizaciones
4.4 Complejidad y rendimiento: Análisis basado en la evaluación comparativa

Dedicación: 20h
Grupo grande/Teoría: 6h
Actividades dirigidas: 4h
Aprendizaje autónomo: 10h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La evaluación de los alumnos tendrá en cuenta su participación en los diferentes debates en clase así como su compromiso en el desarrollo de las diferentes tareas que se les asignen. Además, incluirá los resultados de los diferentes casos prácticos (evaluación continua) y un examen final que ayude a evaluar los conocimientos y el aprendizaje del alumno durante el curso. A continuación se presenta una descripción detallada de los componentes de la nota final:

Trabajo en clase (SC): Casos prácticos breves 30%.
Trabajo en casa (LC): Casos prácticos 30%.
Participación e implicación en clase (PC) 10%
Examen final (EF) 30%

Nota final = (0,30 x SC) + (0,30 x LC) + (0,10 x PC) + (0,30 x FE)

BIBLIOGRAFÍA

Básica:
- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott. Economics of Strategy. 6th edition. New York: John Wiley & Sons, 2013. ISBN 9781118273630.
- Porter, Michael. "The Five competitive forces that shape strategy". Harvard Business Review. January, 78-93.