Guía docente
310763 - 310763 - Estrategias y Liderazgo Empresarial en el Sector de la Construcción

Última modificación: 07/02/2024

Unidad responsable: Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN ARQUITECTURA TÉCNICA Y EDIFICACIÓN (Plan 2019). (Asignatura optativa).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 3.0 **Idiomas:** Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: EVA GALLARDO GALLARDO -

Otros:
EVA GALLARDO GALLARDO
KOFI SENAYA

CAPACIDADES PREVIAS

Nivel B2 de inglés

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:
FE-32. FE-32 Conocimiento de la organización profesional y las tramitaciones básicas en el campo de la edificación y la promoción.
FE-33. FE-33 Presentación y defensa ante un tribunal universitario de un proyecto fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas.

Transversales:
01 EIN N3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.
02 SCS N3. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL - Nivel 3: Tener en cuenta las dimensiones social, económica y ambiental al aplicar soluciones y llevar a cabo proyectos coherentes con el desarrollo humano y la sostenibilidad.
04 COE N3. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA - Nivel 3: Comunicarse de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas adaptadas al tipo de público y a los objetivos de la comunicación utilizando las estrategias y los medios adecuados.
05 TEQ N3. TRABAJO EN EQUIPO - Nivel 3: Dirigir y dinamizar grupos de trabajo, resolviendo posibles conflictos, valorando el trabajo hecho con las otras personas y evaluando la efectividad del equipo así como la presentación de los resultados generados.
06 URI N3. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN - Nivel 3: Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico (por ejemplo, para el trabajo de fin de grado) a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados.
07 AAT N3. APRENDIZAJE AUTÓNOMO - Nivel 3: Aplicar los conocimientos alcanzados en la realización de una tarea en función de la pertinencia y la importancia, decidiendo la manera de llevarla a cabo y el tiempo que es necesario dedicarle y seleccionando las fuentes de información más adecuadas.
01 EIN. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.
03 TLG. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, que será preferentemente inglés, con un nivel adecuado de forma oral y por escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán las tituladas y los titulados en cada enseñanza.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La metodología seguirá DOS principios que consideramos esenciales:
- El profesor será un guía y/o mentor del alumno en la conducción hacia el conocimiento, el alumno será una parte activa en el proceso de aprendizaje.
- Es un asignatura vivencial e interactiva

La asignatura será híbrida, integrando la modalidad presencial y on line, con continua interactuación alumnos y profesor

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura es mostrar y guiar al alumno en el cambio de los paradigmas actuales en la gestión de empresas del ámbito de la construcción, donde trabajaremos los siguientes aspectos:

* Instrumentos de gestión estratégica
* Nuevos tipos de liderazgo.
* Nuevos paradigmas empresariales

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	30,0	40.00
Horas aprendizaje autónomo	45,0	60.00

Dedicación total: 75 h

CONTENIDOS

Introducción a la dirección estratégica y a los modelos de negocio

Descripción:
El propósito empresarial (misión, visión, valores, etc.)
Análisis interno y externo con un FODA final
Nuevo negocio (tecnología y clientes) = Encontrar oportunidades dentro del modelo de negocio
Integrar la innovación en la empresa
Definir un modelo de negocio (lienzo de modelo de negocio)
Tipos de modelos de negocio
Atraer a clientes potenciales (MK)
Financiamiento

Objetivos específicos:
Introducción a los negocios con especial énfasis en la planificación estratégica y la innovación.

Dedicación: 10h
Grupo mediano/Prácticas: 10h

Las personas en la organización

Descripción:
Gestión de equipos de trabajo
Liderazgo y dirección
Motivación y empoderamiento

Objetivos específicos:
Ofrecer las bases de la gestión de equipos de trabajo, el liderazgo y la motivación

Dedicación: 10h
Grupo grande/Teoría: 10h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La evaluación se ponderará de la siguiente manera:

* Actividad o caso sobre el tema 1: 25%
* Actividad o caso sobre el tema 2: 25 %
* Proyecto (grupal): 50%

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

La normativa de cada prueba se publicará en ATENEA

BIBLIOGRAFÍA

Básica:
- Robbins, Stephen P; Coulter, Mary K; DeCenzo, David A. Fundamentals of management : essential concepts and applications . 9th ed., global ed. Harlow : Pearson Education Limited, cop. 2015. ISBN 9781292056548.
- Hill, Charles W. L; Schilling, Melissa A. Strategic management : an integrated approach : theory & cases . 14e. ©2024. ISBN 0-357-71671-X.
- Covey, Stephen R. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva : la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa. 1a ed. en colección Booket. Barcelona: Paidós, 2015. ISBN 9788408143987.

Complementaria:
- Scandura, Terri A. Essentials of organizational behavior : an evidence-based approach . Second edition. ©2019. ISBN 9781544331294.